TAPADA NACIONAL DE MAFRA

UMA FLORESTA ÚNICA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DE 2025



Gestão

A gestão da Tapada Nacional de Mafra - Centro Turístico, Cinegético, e de Educação Ambiental é assegurada por uma Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada, criada em Setembro de 1998, pela Resolução de Conselho de Ministros nº 7/98, tendo como Cooperantes o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, a Câmara Municipal de Mafra, o Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, a Direção Regional de Agricultura Pescas de Lisboa e Vale do Tejo, o Clube Português de Monteiros, a Liga dos Amigos de Mafra, a Federação dos Arqueiros e Besteiros de Portugal e a Associação dos Agricultores do Concelho de Mafra.

Missão

A cooperativa tem por missão principal a gestão global de todo o espaço da Tapada Nacional de Mafra, nomeadamente a preservação e manutenção da fauna, da flora, das infraestruturas e bens culturais, a educação ambiental, a atividade cinegética no âmbito da Zona de Caça Nacional da Tapada de Mafra e a prestação de serviços de turismo, nas suas múltiplas vertentes.
Adicionalmente, a Tapada Nacional de Mafra deve apoiar a investigação, através de ligações estreitas e permanentes às instituições com aquela atribuição e ao mundo Académico.

Principais Serviços Prestados

a) Organização de programas de lazer e turismo compatíveis com as outras atividades;
b) Utilização dos edifícios para fins múltiplos que se integrem no objeto da cooperativa;
c) Funcionamento de um centro de investigação, experimentação e demonstração dos recursos faunísticos e da flora;
d) Divulgação das regras cívicas básicas relativas à preservação do ambiente, e divulgação da atividade cinegética enquanto atividade sinérgica com a conservação da natureza;
e) Exploração ordenada dos recursos naturais, tendo em conta os condicionalismos impostos por outras atividades a desenvolver;
f) Realização de conferências, congressos e outras iniciativas relacionadas com o objeto da Cooperativa.

Principais Indicadores

Indicadores Económicos	dez/25	dez/24	%
Rendimentos	1 089 271 €	905 885 €	20,2%
Ganhos Operacionais	814 257 €	636 785 €	27,9%
Cash-Flow Operacional (EBITDA)	255 501 €	201 004 €	27,1%
Margem EBITDA	31%	32%	-0,6%

Margem Operacional (sem Trab.Prop.Empresa e Imputação Subsd.)	12 915,40 €	-41 581,33 €	-131,1%
Resultados Liquidos	16 637 €	13 299 €	25,1%
Ativo Total	3 202 534 €	3 159 818 €	1,4%
Passivo	595 082 €	546 428 €	8,9%
Capital Próprio	2 607 451 €	2 613 390 €	-0,2%
Autononia Financeira	0,81	0,83	-1,6%
Solvabilidade	4,38	4,78	-8,4%

Órgãos Sociais

A Direção, cujo mandato se iniciou a 1 de janeiro de 2020, apresenta o presente "Relatório de Atividades e Contas 2025".

Os Órgãos Sociais da Tapada Nacional de Mafra - Centro Turístico, Cinegético, e de Educação Ambiental - Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada, em funções durante o exercício de 2025, foram os seguidamente indicados.

Mesa da Assembleia Geral

Presidente –	Nuno Figueira Boaventura Canada
Vice-Presidente –	A designar pela Camara Municipal de Mafra
Vogal –	Francisco Manuel Pereira Fialho Camacho

Direção

Presidente –	Carlos Manuel Martins Pais
Vice-Presidente –	Maria de Fátima Mendes Alves Ferreira Caracol
Tesoureiro –	Paulo Jorge de Melo Chaves e Mendes Salsa
Secretário –	Nelson Filipe dos Santos Neves
Vogal –	A designar pelo ICNF

Conselho Fiscal

Presidente –	Dália da Conceição Gralha Ribeiro
Vogal –	Paulo José Ricardo Nascimento
Vogal -	A designar

01. RELATÓRIO DE ACTIVIDADES



Conceito da Tapada Nacional de Mafra

Criar condições e soluções na Tapada Nacional de Mafra (TNM) que permitam alcançar, de forma eficiente e sustentável, a gestão e conservação do seu rico património Florestal e Biodiverso, bem como saber comunicar melhor os valores do seu capital natural e patrimonial, no intuito de alcançar a sustentabilidade e promover a proximidade e abertura com os visitantes e fruidores.

Em concreto, este conceito enquadra-se numa estratégia mais abrangente delineada pela TNM no sentido de melhor gerir, recuperar e dignificar o espaço - requalificar para melhor acolher - diversificar a oferta e elevar a sua qualidade, primando pela educação ambiental e relevância histórico-cultural do espaço, incidindo em particular nos seguintes domínios e consequentes ações:

Floresta e Biodiversidade

- Capacitação da TNM com equipamentos para operações de gestão de espaços naturais, florestais e de infraestruturas de apoio;
- Investimento em novas florestações resilientes e ambientalmente favoráveis, e gestão ativa dos espaços florestais existentes.

Património e edificado

- Recuperação de infraestruturas históricas e funcionais;
- Infraestruturação de condições para visitação (percursos, saneamento básico, espaço para exibição de atividades) e recuperação de espaços e conteúdos patrimoniais de relevância.

Sustentabilidade e mobilidade ambiental

- Alteração do paradigma de mobilidade interna de visitação, apostando na mobilidade elétrica.

Imagem e comunicação

- Atualização de imagem e meios de comunicação com o exterior, bem como de conteúdos de visitação, de sensibilização, de educação ambiental e de sinalética interna, adequando os aos novos paradigmas de comunicação através das redes sociais e em ambientes tecnologicamente atuais.

Recursos Humanos

- Capacitação da TNM com RH que permitam dar resposta aos desafios colocados pela complexidade da sua atividade, assegurando as competências e formação que permitam um seguimento mais eficaz dos seus temas "core".

O ano de 2025 - Enquadramento

O ano de 2025 foi de alguma forma marcado, no que concerne à atividade decorrente na Tapada Nacional de Mafra (TNM), por realidades diversas, mas cumprindo-se um denominador comum – a consolidação da oferta para o seu usufruto/visitação, bem como das componentes florestal, ambiental e patrimonial.

No que concerne à visitação, verificou-se um acréscimo ligeiro de ingressos de passantes, bem como uma retoma mais estabilizada das atividades pedagógicas, se bem com valores algo inferiores aos perspetivados, sendo que esta realidade acabou por ter uma dupla consequência sobre a operação na Tapada e respetivos resultados económicos, a qual se tinha preparado para uma procura acrescida (assumindo uma estrutura de custos necessários para tal), sendo que a sua não concretização impactou na estrutura de receitas que se tinha perspetivado.

Por outro lado, no que concerne a duas atividades que se pretendem ver evoluir positivamente para a obtenção de receitas vertebrais para a TNM, verifica-se uma tendência para um aumento considerável da procura para o aluguer de espaços para eventos, e uma estabilização para o alojamento local, sendo que as respetivas fontes de receita, ainda que já não negligenciáveis, mantém níveis algo baixos, mas com potencial de crescimento.

Sob os pontos de vista da gestão e intervenção estrutural nos seus espaços naturais e florestais, foi concretizado um esforço de investimento notável na TMN, mormente em ações de conservação da natureza, educação ambiental, requalificação e melhoria das condições de visitação, bem como de gestão de combustível dos seus espaços e consequente manutenção, intervenções estas que foram financeiramente vertebradas pelos apoios obtidos de um Protocolo com o Fundo Ambiental, tendo-se também concluído o projeto para o desenvolvimento de melhoria da capacitação da resposta turística e de condições de visitação da Tapada Nacional de Mafra, celebrado com a Entidade Regional de Turismo de Lisboa (ERT-RL)

No que concerne às componentes florestal, ambiental e patrimonial, o ano de 2025 foi assim consequente na concretização de investimentos de requalificação dos espaços, tornando a Tapada um local mais resiliente, biodiverso, e com melhor capacidade de receber que a visita - requalificar e dignificar para melhor acolher.

Neste contexto complexo e desafiante, foi possível atingir um resultado líquido de materialidade positiva em 2025, mercê da gestão levada a cabo durante o ano, do esforço e dedicação dos colaboradores, e do compromisso e colaboração da tutela e dos Cooperadores da Tapada Nacional de Mafra CIPRL.

Atividade e Operação

Realça-se, sob o ponto de vista dos principais temas institucionais e operacionais que influíram na vida e operação da TNM durante 2025, o seguinte:

Gestão operacional

Foi dada continuidade a trabalhos de reestruturação interna e de ajustamentos ao modelo de gestão, nomeadamente em termos de uniformização de procedimentos de gestão de recursos humanos e de compras.

- Recursos humanos

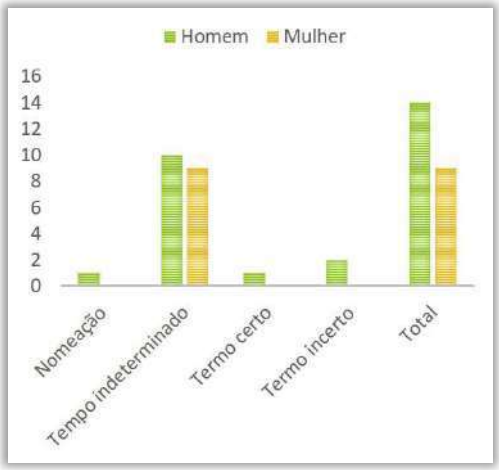
A 31 de Dezembro de 2025, a estrutura de recursos humanos da TNM era constituída por 23 colaboradores, sendo: 20 com vínculo permanente (inclui 1 de nomeação), 1 com vínculo a termo certo e 2 com vínculo a termo incerto.

Função	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Presidente da Direção	1	1	1	1	1	1
Área Administrativa/Financeira/RH	2	2	2	2	2	2
Visitação	3	2	1	1	1	1
Comunicação	1	1	1	1	1	1
Administrativos	1	1	1	1	1	1
Receção	4	5	5	4	3	2
Limpeza e Higiene	1	1	1	1	1	1
Gestão Florestal	7	6	6	6	7	5
Operação de equipamentos	2	2	2	2	2	2
Cinegética	0	1	0	0	1	0
Eventos/Alojamento	1	1	1	1	1	1
Total	23	23	21	20	21	18

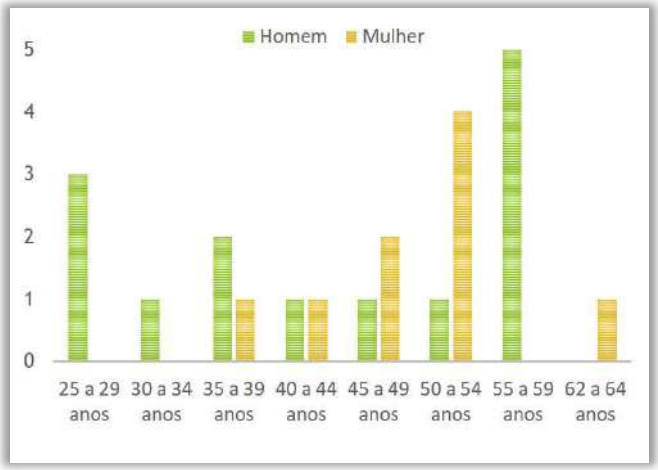
Figura 1 - O nº de colaboradores à data de 31/12/2025 justifica-se pela ocorrência de 2 pessoas em situação de baixa prolongada (uma da recepção e um sapador)

Em termos de género, continua-se a verificar uma situação de paridade, sendo a sua distribuição em termos funcionais a seguidamente evidenciada, ainda que na prática a equipe de RH da TNM assegure um elevado grau de multifuncionalidade face aos requisitos quotidianos.

Efetivos



Estrutura Étaria



Nível etário médio – 46 (2024 – 45; 2023 – 46; 2022 - 45,85 2021 – 43)

Figura 2 - Comparativo da Estrutura de recursos humanos

No exercício em análise ocorreram 2 admissões e 2 cessações de contrato, ocorrendo as admissões nas equipas de sapadores e de visitação, enquanto as cessações ocorreram nas equipas da receção e cinegética.

Admissões:

Sapadores – 1 CT termo incerto

Visitação – 1 CT termo certo

Cessações:

Cinegética – 1 CT Tempo indeterminado

Receção - 1 CT Tempo Indeterminado



Figura 3 - Alteração de Vínculos de Trabalho na TNM

Em 2025 as horas asseguradas pela TNM, de formação, foi inferior face a 2024.

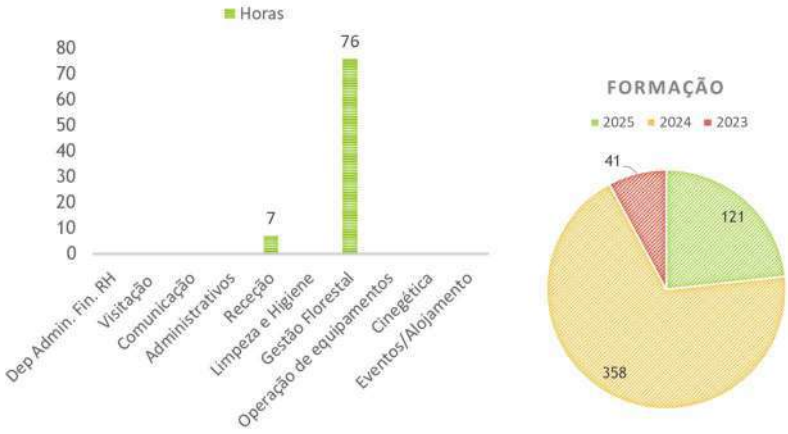


Figura 4- Horas de Formação por área e Comparativo de Horas de Formação / ano

Considerando o artigo n.º 5 do 132.º do Código do Trabalho - "O empregador deve assegurar, em cada ano, formação contínua a pelo menos 10 % dos trabalhadores da empresa", verifica-se que foi assegurado pela TNM o seu cumprimento.

Diversas entidades educativas e formativas continuam a procurar a Tapada de Mafra, para proporcionar aos seus alunos estágios profissionais, valorizando a sua integração no mundo do trabalho. Em 2025 proporcionou 3 estágios profissionais a jovens de diversos estabelecimentos de ensino, num total de 320 horas.



Figura 5- Quadro de estagiários por escola e nº horas

➢ Contabilidade

Foi continuada, em 2025, a nível interno, a consolidação da utilização do módulo de Gestão Comercial da ferramenta Artsoft, nomeadamente a nível da parametrização dos registos e controle de compras e vendas (fornecedores e clientes) e banco (fluxos financeiros/caixa), dotando o sistema de um maior detalhe na informação disponível, e consequentemente um maior controlo transversal a toda a operação a nível das contas correntes de clientes e fornecedores, custos e proveitos, facilitando claramente a obtenção de informação de controlo de gestão.

Com base nos elementos disponibilizados pelo prestador de serviços de contabilidade, e com o contributo dos elementos do Conselho Fiscal, desde 2022 que os relatórios trimestrais de apresentação de contas passaram a ser elaborados pela área financeira da TNM.

No decorrer de 2025 continuou-se o trabalho de consolidação, no sistema Artsoft, da utilização dos Centros de Custo, situação que veio dotar a TNM de uma melhor ferramenta de controlo de gestão.

➢ Tecnologias de informação e comunicações

Para a gestão da atividade no Alojamento Local foi continuada a aposta na utilização de software específico de *Hospitality Management*, sendo que o módulo que integra automaticamente as reservas feitas através do site da TNM, permitiu uma maior agilidade, controlo, gestão operacional e qualidade de serviço ao cliente.

Ao abrigo de um protocolo firmado com a Microsoft, continuou-se a adquirir licenças do Package Office sem custo para a TNM, no âmbito do programa de colaboração daquela empresa para organizações com fins não lucrativos.

Ações de Conservação da Natureza, Educação Ambiental, Requalificação e Melhoria das Condições de Visitação

Em 2025 concretizou-se um novo protocolo de colaboração técnica e financeira entre o Fundo Ambiental, a Tapada Nacional de Mafra (TNM) e o ICNF, I. P. para a execução das "Ações de conservação da natureza, educação ambiental, requalificação e melhoria das condições de visitação" na TNM, o qual vigou até 31 de dezembro de 2025, com um montante de investimento concretizado de 250.000 €.

O mesmo teve como objetivo a criação de condições que permitam melhorar, de forma eficiente e sustentável, a gestão e conservação do rico património Florestal e Biodiverso da TNM, bem como saber comunicar melhor os valores do seu capital natural e patrimonial, no intuito de alcançar a sustentabilidade e promover a proximidade e abertura para com os visitantes e fruidores.

Os objetivos específicos deste protocolo focaram-se em 4 ações distintas e respetivas intervenções:

- ✓ Ação 1 - Adaptação às alterações climáticas, dando especial relevo a ações de aumento da resiliência e redução das vulnerabilidades do território às alterações climáticas:
- ✓ Ação 2 - Proteção e conservação da natureza e da biodiversidade
- ✓ Ação 3 - Floresta e gestão florestal sustentável
- ✓ Ação 4 – Valorização do ordenamento do território e da paisagem

O protocolo, assinado em 31 de outubro de 2025, foi integralmente executado com uma taxa de realização física e financeira 100%. Todavia, perspetiva-se que consubstancie e continue o relevante esforço de investimento estruturante realizado da TNM nos últimos anos, tanto sob o ponto de vista da gestão florestal e da biodiversidade, como do incremento das condições qualitativas de visitação, mais consentâneas com o seu espaço e ambiente, possibilitando a capilarização dos visitantes para diversos espaços, percursos e experiências, e modernizando a tipologia de oferta de fruição da TNM num contexto de sustentabilidade alinhada com as melhores práticas.

Requalificação do património edificado e infraestruturas

- Casa de Campo – Alojamento Local

No decorrer de 2025 continuaram-se a realizar intervenções de pormenor na Casa de Campo/Alojamento Local, não tendo, todavia, sido possível efetuar algumas intervenções mais estruturais, para resolução de patologias, que se anteveem necessárias, por via da dificuldade de encontrar prestadores de serviços na área da construção disponíveis para efetuar os trabalhos necessários.





Continuou-se a divulgar o Alojamento Local nas várias plataformas, dando destaque à compra diretamente pelo site da Tapada, através da plataforma de reservas on-line, onde os clientes podem reservar quartos diretamente, não tendo de preencher formulários, agilizando toda a gestão de reservas.

Em conjunto com o departamento de comunicação, manteve-se a divulgação do alojamento no site da TNM e redes sociais, destacando-se o "Voucher Oferta Alojamento". A colocação do alojamento no perfil empresa na Google, conferiu-lhe uma maior visibilidade na WEB.



Figura 6- Imagem do Quarto D Carlos em 2025

No decorrer do ano, firmou-se uma parceria estratégica com o objetivo de enriquecer a experiência dos hóspedes através de uma oferta gastronómica diversificada. Atualmente, o portefólio de serviços inclui pequenos-almoços, refeições completas, brunchs e cestas de piquenique, garantindo conveniência e qualidade no alojamento.

A realização de reservas para o alojamento local, estiveram disponíveis através das plataformas Booking ou Airbnb, no site da TNM, e no Balcão.

A divulgação do alojamento por recomendação de clientes satisfeitos, assim como a possibilidade de efetuar reservas diretamente no nosso site, provocaram um aumento da venda direta (Site TNM + Balcão) de 70% em 2024 para 74% em 2025.

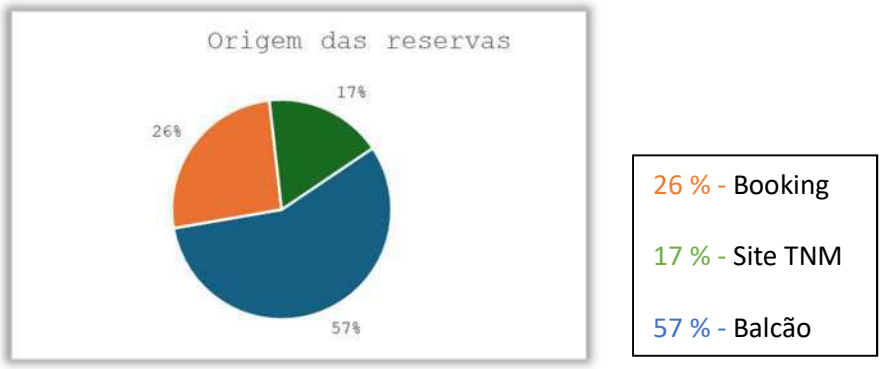


Figura 7 - A venda direta através do site da TNM e Balcão, foi superior a 74%

A procura pelo Alojamento da TNM manteve-se crescente em 2025, correspondendo comparativamente ao ano anterior a um aumento da receita em cerca de 10%. Contribuiu para o efeito a procura por empresas, para a estadas de colaboradores deslocados a preços concorrenciais.

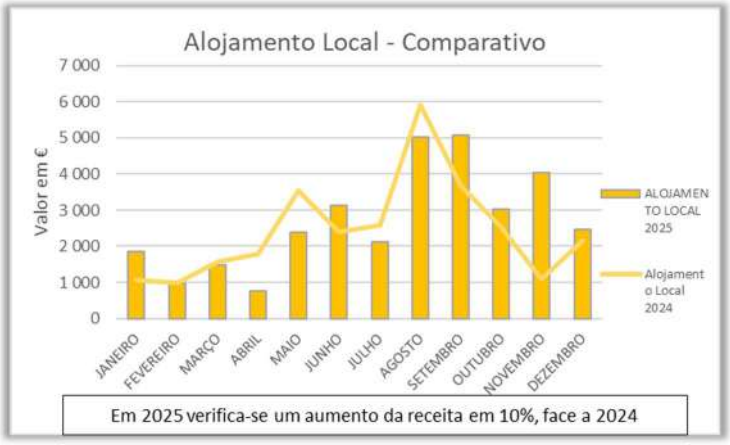


Figura 8 - Comparativo da Receita do Alojamento

A ocupação média ao longo do ano de 2025 teve um crescimento de cerca de 2%, conforme o que se apresenta do gráfico seguinte. Continuou-se a notar uma melhor distribuição da ocupação anual, não havendo apenas um pico de ocupação em agosto, razão pela qual se acredita existir ainda um grande potencial de crescimento.

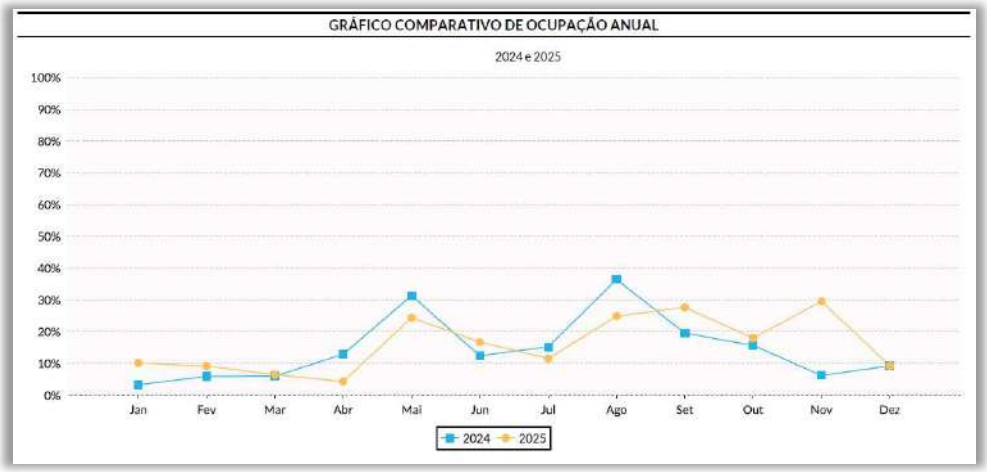


Figura 9- Ocupação média ao longo dos anos de 2024 e 2025

➢ Requalificação da rede de caminhos da rede viária

Face às condições hidrogeográficas e ao défice de manutenção havido no passado, é necessária proceder a uma requalificação de vias de acesso internas da Tapada Nacional de Mafra, tanto na componente Drenagem (Construção e reconstrução física de sistemas de drenagem pluvial e pontões, passagens a vau e passadiços, que diminuirá a degradação das infraestruturas por via da gestão do excesso de afluência hídricas existentes no espaço "pluvioso" característico da Tapada), como na componente Acesso (Construção e reconstrução física dos troços, regularização solos, etc).

A rede de acessos viários internos de Tapada Nacional de Mafra é vertebrada, de forma estrutural, em 2 percursos de configuração anelar, os quais dominam o Vale Central e as zonas situadas a norte/nordeste e sul/sudeste, e onde conflui a rede de acesso e trilhos mais ramificada e de aproximação ao espaço. Os dois percursos citados são representados na imagem ao lado.



Figura – 10 - Vias de acessos internos principais: Anel Norte (a vermelho) e Anel Sul (a azul)

Por forma a repor as condições de circulação a veículos e pessoas, condizentes com uma capacidade de resposta mais eficaz em termos de acessos em situação de gestão e risco da área de exploração florestal, bem como da qualidade da visitação, a Tapada Nacional de Mafra, realizou intervenções em 2025 numa extensão de cerca de 17 km, consolidando algumas já realizadas (em 6 km), e passando pela requalificação do piso, regularização do perfil do caminho para que favoreça a escorrência natural da água, avivamento de valetas ou sua construção, realização de rasgos para escoamento de água em caminhos declivosos (para manutenção de velocidade reduzida de escorrência), limpeza de passagens hidráulicas (manilhas e pontões, cerca de 20), com o apoio do Fundo Ambiental.

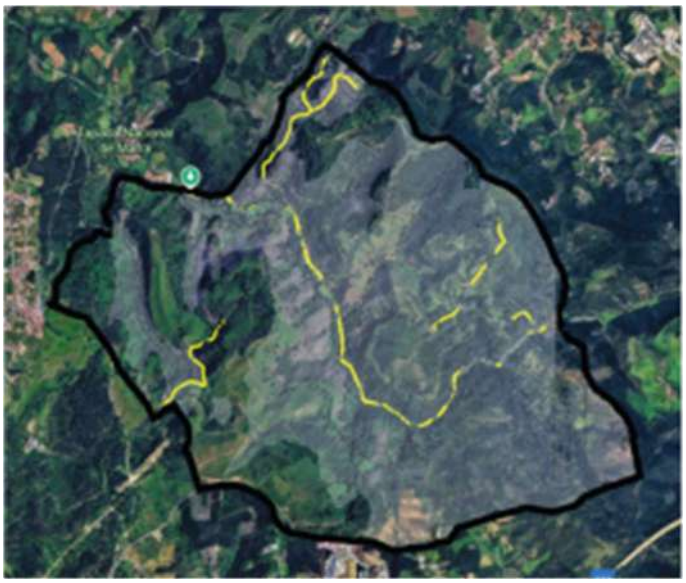


Figura 10- O montante total do investimento na requalificação efetuada foi de 46.698 €

- Requalificação da antiga Casa do Guarda em Centro Interpretativo do Codeçal

A conclusão do projeto de requalificação da antiga Casa do Guarda do Codeçal em Centro Interpretativo do Codeçal, evidenciou-se como uma mais valia dignificando a imagem da entrada da TNM.

Aquela casa que funcionava como ícone arquitetónico e simbólico, que se repete em várias construções de estética semelhantes, por toda a TNM, a Casa do Guarda, alberga agora um programa social, nomeadamente o centro de interpretação, receção e instalações sanitárias, garantindo o acesso a todo o edifício a pessoas com mobilidade condicionada.

Tendo como base os estudos feitos em 2016, no contexto do projeto desenvolvido como "Projeto de requalificação arquitetónica e paisagística para a Entrada da Tapada Nacional de Mafra", que contemplava a construção de três edifícios independentes, pretende-se agora dar inicio de uma nova edificação, a construir paralelamente à alameda dos plátanos e destinado a albergar uma nova zona destinada à implementação de uma aula ambiental/centro de interpretação da natureza, que albergará, como programa, uma grande sala em open-space, uma sala para a trabalho em grupo, uma sala de preparação dos conteúdos a expor e uma pequena área técnica de apoio. Um pequeno pátio deverá separar a sala de exposição da área de preparação.



Figura 11- O montante total o investimento foi de 81.092 €

A elaboração dos projetos arquitetura e especialidades do novo edifício, foi financiado no âmbito do apoio proporcionado pelo Fundo Ambiental (Protocolo).

- Requalificação do espaço exterior do Centro de interpretação

Aproveitando restos de sobrantes florestais que foram estilhaçados, o piso foi regularizado e foram plantadas algumas espécies autóctones já existentes na Tapada, com as respetivas placas de identificação.





Figura 12 - Espaço exterior do Centro Interpretativo

- Reabilitação de Tanque e Muros na Tapada de Mafra e Requalificação de áreas Pavimentadas

Visando a manutenção de espaços e infraestruturas do património edificado utilizados para visitação da TNM, e com o apoio do Fundo Ambiental (Protocolo) subjacente a um investimento total de 108.836 €, procedeu-se à Reabilitação de Tanque e Muros na Tapada de Mafra e Requalificação de áreas Pavimentadas.



Figura 13- Muros no Salabredo junto aos escritórios (antes e depois)



Figura 14 - Tanque Salabredo (antes e depois)



Figura 15 - Pavimentação Celebredo

- Instalação de sinalética apropriada e mobiliário de fruição

Ao abrigo do protocolo celebrado com a ERT-RL foi possível proceder à melhoria na envolvente da área de entrada e dos eventos na Tapada Nacional de Mafra, com a aquisição de equipamentos de sinalética, proteções e cercas, mobiliário adaptado à mobilidade reduzida (bebedouros e bancos de descanso), num total de 56.148€.



Figura 16 - Cercado junto à receção



Figura 17 - Proteções – Receção e Salabredo

Gestão e requalificação da floresta e sua resiliência face a fogos florestais

➢ Gestão Florestal - Planeamento

No âmbito do conceito da TNM, têm decorrido nos últimos 5 anos inúmeras intervenções, através de vários projetos de gestão e consolidação florestal, que têm permitido alcançar de forma eficiente e sustentável a gestão e conservação do património florestal da TNM.

A figura à direita identifica as áreas intervencionadas nos entre 2021 e 2024, no âmbito de diferentes tipologias de intervenção e projetos, num total aproximado de 420 ha.

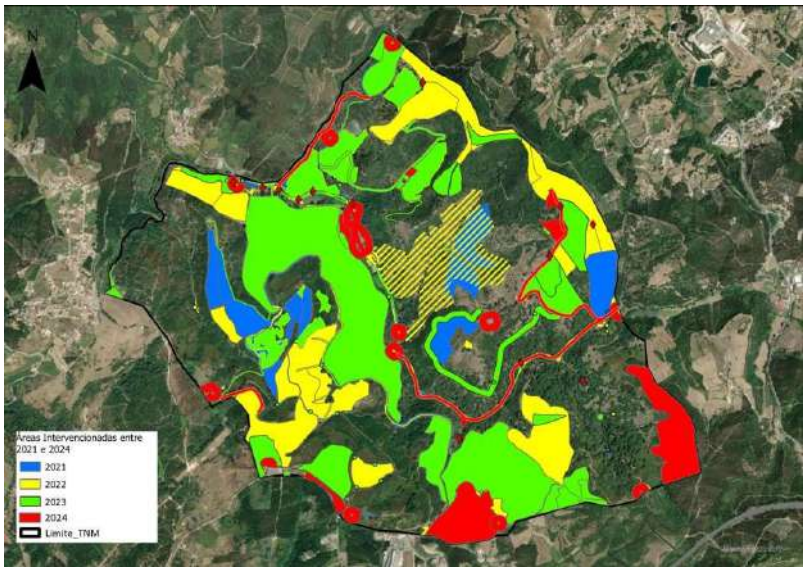


Figura 18- Mapa – Áreas intervencionada entre 2021 e 2024

Durante o ano de 2025 o trabalho de gestão e consolidação florestal da TNM continuou seguindo o rumo traçado nos anos anteriores, direcionando o esforço de gestão para as áreas que carecessem de maior necessidade e/ou prioridade. O mapa seguinte representa o conjunto das áreas intervencionadas em 2025 no âmbito do conjunto de todas as tipologias, equipas, protocolos e projetos. A área total intervencionada foi de 153ha.



Figura 19- Mapa de Intervenções em 2025

➢ Plano de Gestão Florestal (PGF)

A TNM detém um PGF aprovado em maio de 2023, com o nº 171_006_20090528.R2.2022051, obtido com a conclusão dos trabalhos de atualização do PGF, submetido em 2019, de modo a acolher as intervenções efetuadas pelas candidaturas PDR2020, que resultam numa alteração da ocupação do solo da TNM.

➢ Gestão Defesa da Floresta contra Incêndios - DFCI

No âmbito da DFCI foram desenvolvidas um conjunto de ações de prevenção e vigilância, com o intuito de promover a defesa do património florestal da TNM, seja através da gestão de combustíveis em áreas consideradas estratégicas e/ou áreas de elevada carga de combustível, seja, através da vigilância fixa, em locais estratégicos com horizonte de grande visibilidade, complementada sempre que necessário com ações vigilância móvel dentro da TNM e área envolvente. Este conjunto de ações foi assegurada pela equipa de sapadores florestais própria da TNM (SF-01-171).

Ao nível da gestão de combustível, no âmbito do Serviço Público (SP) definido com o ICNF foram executados pela equipa de sapadores florestais 28,25ha em 2025. A gestão foi efetuada de forma moto manual (com roçadora), mecânica (com trator) ou com fogo controlado, repartida entre gestão de combustível em mosaico e rede secundária. Foram ainda geridos pela equipa de sapadores florestais mais 10,68ha no âmbito de outras ações, protocolos ou projetos denominados por Serviço Normal (SN) que contribuem direta e indiretamente para os objetivos definidos no âmbito da DFCI.

De forma complementar ao SP executado pela equipa de sapadores florestais própria, a TNM contou, com o reforço de mais duas equipas de sapadores florestais, uma do município de Mafra e outra do município de Loures, que desenvolveram cada um cerca de 25ha de gestão da vegetação dentro do perímetro da TNM.

Os Sapadores Florestais da TNM estiveram presentes em ações de vigilância, em locais estratégicos de estacionamento (LEE), durante a época critica face ao risco de incêndios florestais durante 69 dias, dos quais 39 como SP. Foram ainda ativados via rádio SIRESP intervir fora da TNM em 4 ocorrências, nas imediações da TNM.

➢ Gestão Defesa da Floresta - Outros Trabalhos

Para além do trabalho de DFCI realizado pela equipa de Sapadores florestais da TNM foram também realizados outros trabalhos, como sejam a condução de povoamentos florestais através da poda de formação e retirada de protetores individuais, recuperação de pontos de água, jardinagem entre outros. A totalidade da área intervencionada pela equipa, incluindo todas as tipologias e ações, foi de 68,5ha.



Figura 20-- Mapa áreas intervencionadas

- Abate/Processamento/Desbaste de árvores

Pelo carácter lúdico da TNM, há uma necessidade absoluta do controlo fitossanitário do seu património florestal, sobretudo junto aos percursos de visitação para evitar acidentes. As intempéries fomentam a queda de ramos de grandes dimensões, ou mesmo alguns exemplares inteiros, mesmo saudáveis, fruto do atrito que a copa exerce à ação do vento e/ou de um sistema radicular muito superficial. Por outro lado, de forma a evitar a disseminação de pragas e doenças, foi igualmente necessário o abate de alguns exemplares. O abate de árvores é sempre criterioso e tem sempre por base uma prévia análise técnica que comprove a sua necessidade.

- Alienação de lenha

Durante o ano de 2025 realizou-se a alienação de lenha em toro proveniente de desbastes de pinhal e controlo de invasoras (acácias) realizados no ano anterior. Ao que se somou ainda lenha proveniente do corte árvores caídas e árvores decrepitas abatidas preventivamente.

- Colheita de Pinha de Pinheiro Manso

Tal como em anos anteriores em 2025 a TNM promoveu a alienação de pinhas de pinheiro-manso para produção de pinhão. As pinhas são provenientes das manchas de pinhal manso dispersas pela tapada. A alienação foi feita na árvore e incluiu a colheita e transporte das pinhas para o exterior.

- Voluntariado

A TNM, como espaço de fruição da natureza que é, continua a cativar o interesse de grupos, principalmente de empresas, que participam ativamente na sua gestão sob a forma de voluntariado. Durante o ano de 2025 foram recebidos três grupos de voluntariado. O Trabalho realizado por estes grupos incidiu sobre o arranque manual de invasoras lenhosas, limpeza de matos dentro protetores individuais metálicos e a recolha de protetores individuais de plástico já obsoletos. O trabalho incindiu numa área de em torno de 12ha divididos entre o jardim do Celebredo, traseiras da receção e zona do Sunivel.

- Protocolo "Fundo Ambiental" - Projeto de "Ações de conservação da natureza, educação ambiental, requalificação e melhoria das condições de visitação"

Conforme anteriormente referido, a TNM obteve apoio junto do Fundo Ambiental para a realização de "Ações de conservação da natureza, educação ambiental, requalificação e melhoria das condições de visitação", enumerando-se no quadro seguinte as tipologias e materialidade dos trabalhos conduzidos em 2025 no âmbito da gestão dos espaços florestais e infraestruturas conexas.

Discrição da Rubrica	Ação	Área ou Extensão
Instalação/manutenção de Faixas de Gestão de Combustível e reforço da intervenção nas faixas em torno dos edificados, incluindo ações de silvicultura preventiva e de gestão de riscos	Limpeza de mato com motorroçadora e trator	13,2 ha
Controlo da vegetação espontânea em áreas de mosaicos e realização de ações como desbastes, podas e desrama de árvores	Limpeza de mato com motorroçadora e trator	24,7 ha
Intervenção para a de supressão de espécies exóticas invasoras, com corte e redução a estilha de invasoras de pequeno porte e abate e toragem daquelas com porte arbóreo, incluindo rechega e transporte, tanto em povoamentos concentrados como em exemplares dispersos existentes na TNM	Arranque manual de *Gomphocarpus physocarpus* (Paina de seda)	6,4 ha
Intervenções de requalificação e reforço em troços pertencentes à rede estrutural primária, bem como na rede secundária de confluência, de maior prioridade de atuação e a correspondem a troços de acessos para a gestão florestal corrente e de deslocação primordial de meios de combate e socorro em meio florestal. Estas intervenções que pretendem consolidar também algumas já realizadas (em 6 km), passarão pela requalificação do piso, regularização do perfil do caminho para que favoreça a escorrência natural da água, avivamento de valetas ou sua construção, realização de rasgos para escoamento de água em caminhos declivosos (para manutenção de velocidade reduzida de escorrência), limpeza de passagens hidráulicas (manilhas e pontões, cerca de 20) e, sempre que necessária, a sua requalificação	Beneficiação de Rede Viária	17,4 Km
Operacionalização de ações de silvicultura para a plantação e retancha de novos exemplares arbóreos, de podas e desramações, de desmonte de exemplares decrépitos, de supressão de invasoras, de trituração e incorporação de materiais lenhosos sobrantes, de manutenção de infraestruturas vertebrais para o espaço, bem como de apetrechamento/requalificação de infraestruturas florestal simples para o efeito (vedações, portões, canadianas, etc.), em zonas consideradas sensíveis e de elevado valor natural na TNM.	Toragem e transporte de árvores que caíram	21 dias

Figura 21 - O montante total executado para estas operações foi de 111.662 €

- Medidas Compensatórias pelo abate de espécies protegidas – REN

No sentido de concretizar a construção da Subestação de Pegões, a REN, SA requereu autorização para proceder ao abate de 463 sobreiros e 2 azinheiras. O ICNF condicionou a autorização de corte ou arranque de sobreiros e azinheiras em povoamentos, determinando como forma compensatória medidas específicas para a constituição de novas áreas de povoamento ou beneficiação de áreas existentes, devidamente geridas, expressas em área ou em número de árvores.

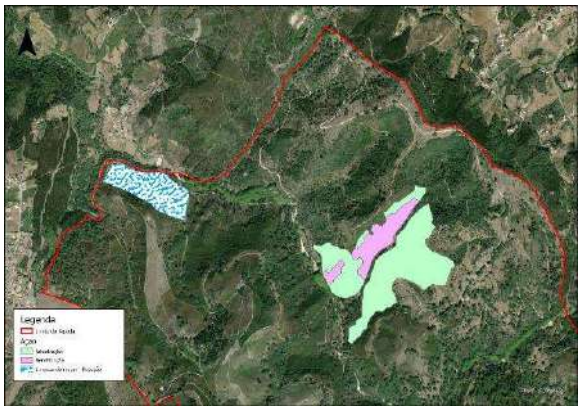


Figura 22 - Áreas e tipo de intervenções realizadas ao abrigo das Medidas Compensatórias

Ao abrigo da Declaração de Imprescindível Utilidade Pública (DIUP) a REN tem realizado várias intervenções, nas parcelas alocadas para o efeito pela TNM, conforme evidenciado na carta abaixo.

Em 2025 a REN efetuou a gestão moto manual em cerca de 46,5ha.



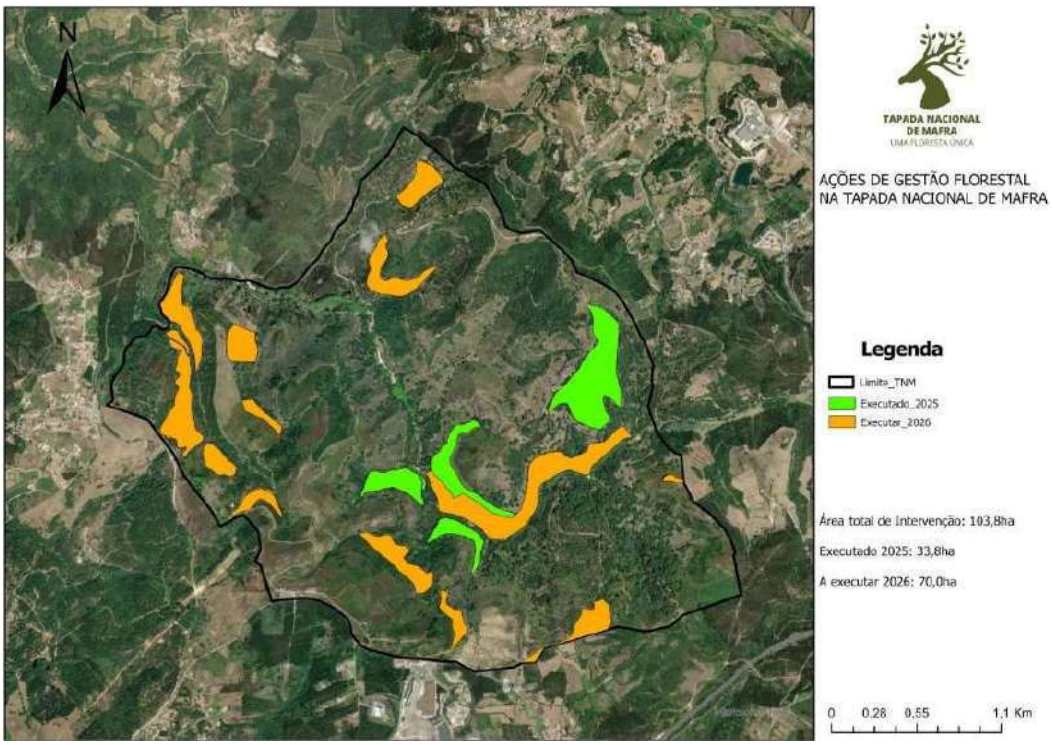
Figura 23- Mapa das intervenções

- Protocolo de Colaboração Técnica e Financeira (Protocolo com a Tabaqueira)

Este protocolo enquadra-se na prossecução de "Ações de gestão florestal" algumas já desenvolvidas durante o ano de 2025 e que terá continuidade em 2026, no âmbito do aumento da resiliência e redução das vulnerabilidades do território da TNM, bem como na melhoria da exploração e conservação dos seus espaços florestais. A estratégia de gestão florestal da TNM que tem vindo a ser implementada, visa a concretização dos seguintes objetivos:

1. Promover a gestão florestal sustentável da TNM nas vertentes turística, ambiental e social;
2. Desenvolver a atividade florestal, através de ações espacialmente e temporalmente definidas e limitadas, através de ações que promovam a proteção do solo, a manutenção da qualidade da água e a conservação de valores naturais (habitats, flora e fauna), assim como a redução do risco de incêndio e do risco de erosão e a manutenção da paisagem;
3. Desenvolver as operações silvícolas de forma a assegurar a defesa do coberto mais jovem, que assegurem a continuidade no tempo dos povoamentos florestais, promovendo o incremento da biodiversidade;
4. Implementar no terreno as estruturas de defesa da floresta contra incêndios preconizadas, como medida fundamental para a prevenção e facilitação do combate a incêndios florestais de grande dimensão.

A execução do Protocolo de Colaboração Técnica e Financeira, será efetuada através de dois procedimentos externos. Na figura abaixo encontram-se representadas as parcelas já executadas em 2025, (a verde) e as que serão executadas no decorrer do primeiro semestre de 2026 (a laranja).



Biodiversidade

➢ Monitorização de fauna e flora

Durante o ano de 2025 foram realizados diversos trabalhos de monitorização de espécies pela equipa técnica da TNM, assim como por estagiários.
A monitorização foi realizada por observação direta e por recurso a cameras de foto-armadilhagem.

- **Utilização dos tanques pelas várias espécies aqui existentes**

Todos os pontos de água existentes na TNM são da máxima importância para as populações de ungulados, mas também para muitas outras espécies de animais que ali vivem, se alimentam, abrigam e se reproduzem.

Com o recurso a uma câmara de foto-armadilhagem tem-se procedido à monitorização da biodiversidade de um dos tanques históricos da TNM- Tanque da Boavista.



Figura 24 - Território de brama de veado- Cervus elaphus



Figura 25 - Bando de pombos torcazes- Columba palumbus



Figura 26- Bebedouro para cervídeos



Figura 27- Águia de Bonelli- Aquila fasciatus

- **Monitorização de Charcas**



Figura 28 -Charca (fevereiro/2025)

Situada na Barrela, a charca mantém água durante todo o ano, mesmo em verões quentes e secos.

Esta charca está localizada no Centro de educação e sensibilização ambiental da Barrela, local onde se dinamizam vários programas pedagógicos e eventos comemorativos de dias especiais.



Figura 29-Charca (agosto/2025)

- **Cameras de foto-armadilhagem**

A utilização das cameras de foto-armadilhagem continua a ser da máxima importância para a monitorização de espécies noturnas e/ou de hábitos esquivos, o que anteriormente só era possível através da observação dos indícios de observação indiretos: pegadas, dejetos, pelos, penas e marcas de comportamento..





Figura 30- Atividade detetada

- **Camera Normal**







Figura 31- Rã comum- Pelophylax perezi/ Girinos/ cágado comum- Mauremys leprosa/ Alvéola cinzenta- Motacilla cinerea/ Libélula escarlate- - Crocothemis erythraea

- ✓ Monitorização da população de veados existente na TNM, durante a época de brama

A monitorização foi realizada através de observações diretas e utilizando imagens obtidas através das câmaras de foto-armadilhagem, durante a época de brama.

Verificou-se que esta época de reprodução foi bastante mais curta comparativamente com o ano passado, mas após o término da audição de brama, ainda se confirmaram cópulas em fêmeas mais jovens ou que entraram em cio mais tarde (partos tardios).

Os indivíduos machos foram identificados através das suas hastes: suas assimetrias e número de pontas e pelo território de brama ocupado, enquanto as fêmeas foram identificadas por aspetos morfológicos: cor de pelagem, cor dos olhos, manchas e também pela composição das manadas.

Observaram-se 61 indivíduos: 24 fêmeas, 13 crias e 24 machos.

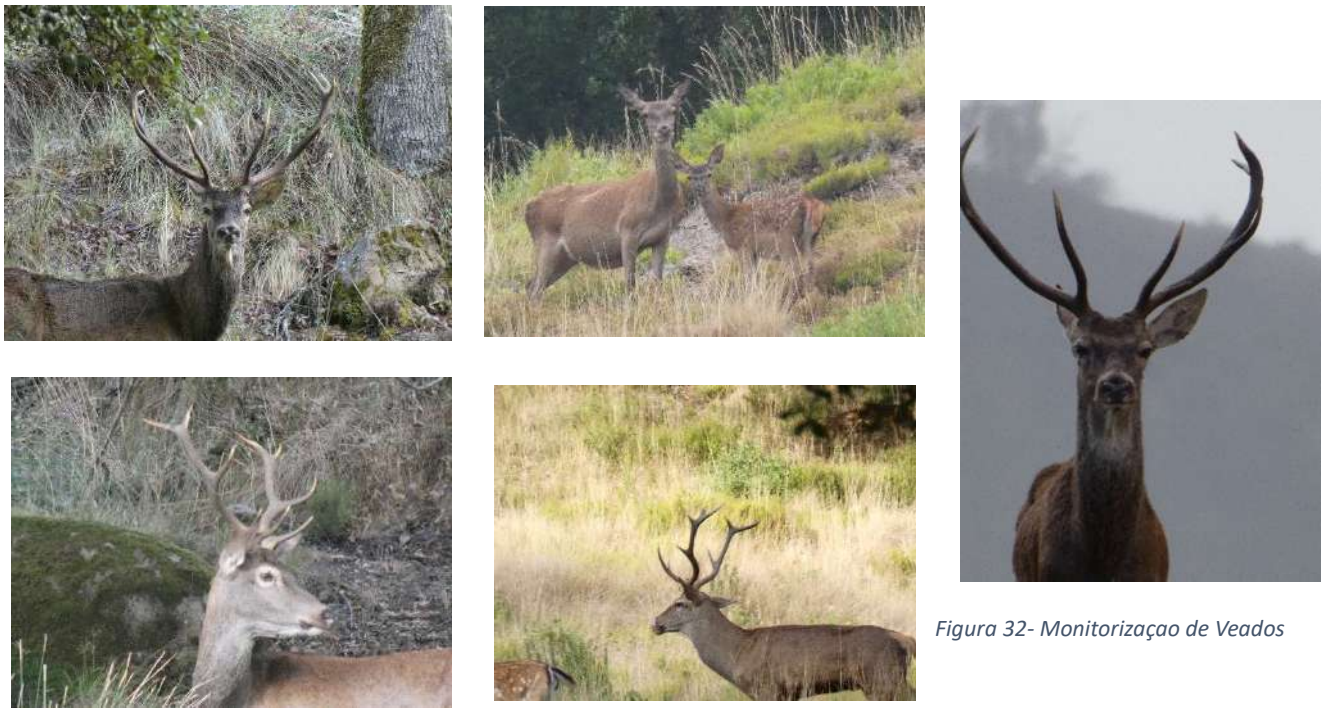


Figura 32- Monitorizaçao de Veados

- ✓ Monitorização de logomorfos

Os logomorfos são espécies chave dos ecossistemas mediterrânicos, e por consequência da TNM, constituindo a presa preferencial e base alimentar para um vasto conjunto de predadores existentes na mesma, como a raposa, o açor, a águia-de-bonelli e o bufo-real, sendo a sua presença crucial na consolidação da cadeia alimentar da fauna existente na TNM, e no auxilio da conservação dos citados predadores e o equilíbrio do respetivo ecossistema.

Tendo-se constatado que o número e dimensões das latrinas têm vindo a aumentar e que as cameras de foto-armadilhagem para monitorização da fauna começam a captar observações de vários indivíduos, foi aberto um estágio para efetuar a monitorização desta espécie.

Desde janeiro de 2025 e ainda a decorrer, um aluno de mestrado do ISA está a realizar o estágio com o tema" Recuperação das populações de Coelho- bravo".

O projeto integra 4 fases, das quais duas estão já terminadas:



Fase 1 - Prospeção e mapeamento com recurso a observações diretas e a indícios de presença. Todos os indícios de presença foram georreferenciados de forma a estabelecer padrões de distribuição da espécie na área de estudo;

Fase 2- Instalação de 6 comedouros estrategicamente distribuídos pelas zonas que apresentaram maior densidade de ocupação. Todos os comedouros foram equipados com cameras de foto- armadilhagem.

Figura 33 - Alimentadores para coelhos - bravos

- ✓ Monitorização dos ungulados e avaliação do potencial para reintrodução do corço na TNM- Universidade de Coimbra

Este trabalho com início efetivo em dezembro de 2025, arrancou com a instalação de 33 cameras de foto-armadilhagem para registo de ocorrências, padrões de atividade, uso de habitat e estruturas populacionais e estimativas de densidade relativa para ocupação e uso do solo.



Figura 34- Instalação de Cameras

- ✓ Monitorização geral da biodiversidade

A utilização das cameras de foto-armadilhagem tem contribuído em muito para a monitorização da biodiversidade existente na Tapada, fornecendo importantes informações sobre a sua distribuição, comportamento, alimentação, relações intra (entre elementos da mesma espécie) e inter- específicas (entre várias espécies).



Figura 35-Pica–pau malhado grande



Figura 36- Saca-rabos



Figura 38- : Interação Gamo macho com raposa



Figura 37-Saca- rabos



Figura 40- Raposa com presa na boca



Figura 39- Texugo

➢ Projeto LX Aquila

A TNM é parceiro no Projeto LIFE LxAquila – Rede de custódia pela conservação da população periurbana de águia-de-Bonelli em Portugal, apoiado no âmbito do Programa *Life*.

Este projeto tem como objetivo constituir uma rede de custódia pela conservação da população periurbana de águia-de-Bonelli (*Aquila fasciata*) em Portugal, que é a única na Europa que sobrevive em áreas humanizadas e nidifica próximo de habitações, pelo que este património genético tem uma importância crucial na adaptação à crescente humanização dos habitats naturais e semi-naturais europeus.

Esta rede, dirigida a uma espécie ameaçada de conservação prioritária na Europa, visa criar soluções cooperativas e duradouras que conciliam a conservação deste valor natural com o desenvolvimento rural, numa paisagem agroflorestal maioritariamente fora de áreas protegidas e dominada pelo minifúndio numa das regiões mais populosas de Portugal (Área Metropolitana de Lisboa).

Trata-se de um projeto piloto no país, que pretende implementar os princípios da European Land Conservation Network em Portugal e demonstrar como uma estratégia de conservação – criada e desenvolvida de forma estruturada com o apoio de entidades espanholas com reconhecida experiência na promoção institucional, social, legal e técnica do conceito de custódia do território – pode ser uma alternativa viável e eficaz na conservação de valores naturais em áreas sem estatuto de proteção legal e em terrenos privados, que pode ser replicada e adaptada a outros contextos e valores, nomeadamente a populações de espécies ameaçadas fora da Rede Natura 2000.

O Projeto teve o seu início em 2021, tendo-se conseguido acompanhar a época de reprodução do casal de águias de Bonelli residentes na Tapada.

Durante o ano de 2025 realizaram-se as últimas ações do projeto.

O casal regressou ao ninho nº1(Pinhal) no fim de dezembro de 2024, ainda começou a reconstruí-lo, mas logo o abandonou, eventualmente devido à existência de um ramo grande que tinha caído na época passada durante uma tempestade.

Em abril de 2025 foi detetada uma cria já crescida no ninho nº2, tendo ficado a dúvida se seria uma ou duas, dados os muitos depenadouros encontrados nas imediações do ninho (revelam uma intensa predação).



Figura 41- cria já com penas completamente formadas, exibindo penugem apenas na cabeça

A dúvida foi tirada em julho de 2025, quando foram observados em voo, o casal de progenitores acompanhado por dois juvenis.

A criação de duas crias já tinha ocorrido no passado, nos anos de : 1995, 1997, 2005 e em 2014, reforçando que a TNM continua a reunir condições de excelência de alimento, habitat e sossego, necessários para o sucesso reprodutor desta espécie tão sensível.

- Ações de sensibilização ambiental (Projeto LxAquila)

Estas ações tiveram dois tipos de público-alvo: comunidade educativa e público em geral

- ✓ Sensibilização do público escolar

A TNM desenvolveu sessões em saídas de campo com 4 turmas de 3ºano da Escola Dr Sanches de Brito e 7 turmas do 5ºano do Colégio Miramar, ambas do concelho de Mafra, num total de 230 alunos e 16 professores.

Além destes alunos, ainda recebemos mais 7 turmas também de escolas do concelho, por intermédio da CMM, no âmbito das parcerias estabelecidas pelo projeto (190 alunos e 10 professores).



Figura 42 – Grupos Escolares

✓ <u>Sensibilização do público em geral</u>

Ao longo do ano, o Percurso interpretativo "As águias e Nós" contou com cerca de 110 participantes, distribuídos por 6 datas (22 e 23 de março/ 10 e 11 de maio e 25 e 26 de outubro).






Figura 43 – : Percurso interpretativo " As águias e nós"

Durante cerca de 1 mês (outubro a novembro de 2025), a TNM acolheu a exposição itinerante do projeto, que esteve assim aberta à visitação nas novas instalações do Centro de interpretação.

Apesar do mau tempo que condicionou o evento, a exposição foi visitada por mais de 200 participantes, entre adultos e crianças.




Figura 44- Centro de interpretação: exposição oficial

Com o fim do projeto, no dia 8 de outubro foram removidos os cabos e restante material eletrónico da nestcam, pelo que a monitorização do casal, volta a ser realizada através de saídas de campo.




Figura 45- monitorização com recurso ao uso de telescópio/ remoção do equipamento da nestcam

- Projeto Vaca-loura.pt

No âmbito deste projeto apenas foram realizadas saídas de campo internas, cujas observações foram posteriormente submetidas na plataforma inaturalist.

Não obstante da não realização de eventos externos, os frutos da ação de sensibilização aos colaboradores internos continuam a aparecer, com as recolhas de exemplares mortos de vacas- loiras e escaravelhos rinocerontes e com a captação de imagens de exemplares vivos



Figura 46- Fotos de vários exemplares: Vaca- ruiva/ Escaravelho rinoceronte/ Dorcus

- Alimentação dos ungulados

A base da alimentação dos ungulados existentes na TNM é encontrada nos recursos naturais existentes, mas são fornecidos suplementos alimentares (feno, milho e ração) nos períodos de maior carência ou em alturas do ciclo de vida de cada espécie mais exigentes (desmoque e nascimentos). Para o efeito, a TNM tem instalados 16 pontos de alimentação, sendo estes semanalmente abastecidos.



Figura 47- Abastecimento dos pontos de alimentação

A suplementação, aliada à desparasitação e também à disponibilidade de alimento natural continuam a ter um impacto bem visível no Bem Estar Animal.

À semelhança dos anos anteriores foram disponibilizadas pedras de sal em todos os pontos de alimentação. É a partir do verão e até meados do inverno que os cervídeos intensificam a ingestão de sais minerais, acautelando a formação das novas hastes que ocorrerá na primavera.



Figura 48 - Pedra de sal

- Intervenções veterinárias



Durante uma das suas visitas, a nossa equipe de veterinários da empresa Be Wilde, anestesiou uma fêmea javali que apresentava um ferimento numa das patas posteriores. A pata foi desinfetada, o animal foi medicado e acordado, tendo recuperado por completo.

No fim do ano de 2025 foram feitas capturas de cervídeos para colheita de sangue, com o parecer positivo da equipa de veterinários que assim atestaram o Bom estado físico dos exemplares.

Figura 49- Animal intervencionado

Atividade cinegética

A atividade cinegética contribui e cumpre um objetivo vertebral na Tapada de Mafra, pois permite de seja consubstanciada a gestão do equilíbrio dos efetivos de cada espécie de ungulados, nomeadamente os rácios entre machos e fêmeas e entre juvenis e adultos. Contribui ainda para a salvaguarda do equilíbrio entre a disponibilidade alimentar da TNM e o número máximo de animais que esta pode albergar.

No Edital relativo às disposições especiais de exploração da Zona de Caça Nacional da TNM, para a época venatória de 2025/2026, encontravam-se disponíveis 29 exemplares para abate, distribuídos de acordo com o quadro abaixo, para os quais foram recebidas 103 inscrições, de que resultaram 29 jornadas atribuídas.

Especie	Nº Exempl. Disponiveis	Nº Inscrições	Nº Jornadas
Gamo/seletivo	5	18	5
Gamo (Femea)/seletivo	5	6	5
Gamo/troféu	3	23	3
Javali/troféu	10	34	10
Veado/seletivo	3	17	3
Veado (Femea)/seletivo	3	5	3
Totais	**29**	**103**	**29**

Figura 50- Quadro resumo Época Venatória 2025/2026

Visitação, fruição e educação ambiental

A atividade da Tapada Nacional de Mafra está normalmente sujeita à sazonalidade por via das condições climatéricas da região, bem com dos ciclos letivos das escolas e agrupamentos no âmbito das visitas pedagógicas.

- **Formação de novos monitores**

Para garantir os recursos humanos necessários para a visitação, são formados internamente guias cuja admissão passa por fase de entrevista presencial, um módulo de formação teórica, vários módulos de visitas práticas e finalmente a avaliação, permitindo dessa forma capacitar os novos elementos para a realização de todas as modalidades de visitas guiadas.

- Durante o ano de 2025 foram formados e avaliados 2 novos guias para reforço da equipa existente.

A Tapada de Mafra continuou a disponibilizar, em 2025, visitas pedagógicas temáticas, tendo em conta os conteúdos de cada ciclo escolar, sendo desenvolvidas atividades de acordo com os conteúdos programáticos.

- DESCOBRIR A FLORESTA
  - Visita interpretativa em mobilidade elétrica + atelier de apicultura + voo das aves de rapina)
- À DESCOBERTA DA BIODIVERSIDADE
  - Percurso pedestre interpretativo subordinado à temático dos invertebrados, sobretudo dos insetos polinizadores e *saproxilicos*
- COM OLHOS DE BIÓLOGO
  - Percurso pedestre interpretativo que visa a descoberta dos vestígios deixados pelas várias espécies, e que permite a sua identificação.
- CAÇA AO TESOURO

  Trata-se de uma atividade lúdica, tipo peddy paper, onde os grupos realizam um pequeno trilho pedestre com recurso a um mapa e respondendo a questões simples ligadas à floresta. Ao longo do trilho vão superar desafios com a ajuda dos monitores da TNM. Para dar resposta à procura das Escolas internacionais, esta atividade foi traduzida para inglês.

No ano de 2025 foram criadas mais duas visitas pedagógicas dirigidas aos alunos do pré-escolar, primeiro e 2ºciclos, subordinadas à temática da flora autóctone:

- EXPLORANDO A NATUREZA
  - Atividade temática que incentiva os participantes a explorarem a flora existente num determinado local. Através de um guião muito simples, os alunos vão procurar folhas e frutos, registando as folhas através de decalques.
    Dada a natureza muito lúdica da atividade, cada turma é acompanhada por um monitor.




Figura 51- atividade de decalques de folhas/ colocação de uma semente numa caixa com terra

- DETETIVES DA FLORESTA
    - Atividade tipo peddy paper onde as várias equipas seguem guiões, superam desafios, resolvem quebra- cabeças até chegarem ao Viveiro Florestal, onde vão apresentar resultados e aprender mais sobre as várias etapas do desenvolvimento das árvores e a importância dos viveiros para a reflorestação dos espaços naturais.



Figura 52- grupos escolares no viveiro florestal

Face à procura, algumas das atividades pedagógicas foram adaptadas para fazerem parte de um programa dirigido a grupos de escuteiros/ catequeses/ grupos familiares e de empresas e festas de aniversário, que ocorre aos fins de semana e feriados nacionais.

A requalificação do edifício onde atualmente se encontra em funções o Centro Operacional permitiu que ao setor pedagógico uma melhoria substantiva nos meios disponíveis:
- **Laboratório** - poderá acolher trabalhos de investigação, preparação de material biológico, visitas pedagógicas e eventos especiais;
- **Sala de arrumos** de equipamentos das várias atividades pedagógicas, assim devidamente organizados e disponíveis para qualquer evento.



Figura 53- laboratório principal/ vitrines de exposição/ sala de arrumos

➢ Programas especiais

Para promoção e sensibilização na área da biodiversidade, foram realizados em 2025 as seguintes atividades e eventos para visitantes e fruidores:

o Caça às Hastes

Nos cervídeos, os machos apresentam hastes que são estruturas ósseas de crescimento descontínuo e que caem todos os anos na Primavera, dando lugar a umas novas. No início da primavera caem as hastes antigas, entre o final de março e o início de abril, e imediatamente recomeça um novo ciclo de crescimento.

Os participantes são transportados em carro elétrico até às áreas mais frequentadas pelos cervídeos, sendo também percorridos trilhos da TNM que normalmente não são objeto de visita. As hastes encontradas são normalmente adquiridas pelos participantes.

o À Noite na Tapada – Os Pirilampos

Os pirilampos são insetos da ordem dos Coleópteros, pertencentes à família Lampyridae, grupo em que, na maioria das espécies, as larvas e os adultos produzem luz, são organismos bioluminescentes. A noite favorece a capacidade de observação das comunicações entre machos e fêmeas durante o acasalamento.

Trata-se de um passeio pedestre na zona do vale do Safarujo, onde a atividade dos pequenos insetos é mais evidente, e regresso em veículo elétrico. Este evento mantem um sucesso assinalável por via da enorme quantidade de pirilampos observados.

o O Outono na Floresta e a Brama

A magia do outono proporciona uma nova etapa no ciclo dos animais, começando os rituais de acasalamento dos cervídeos.

Sob a capa das estrela descobrem-se as sensações; os cheiros e os sons da noite, os animais noturnos da Tapada, a brama e os rituais de acasalamento.

O evento realizou-se uma vez mais, sendo os grupos transportados em carro elétrico até um dos pontos mais altos e um dos territórios de brama mais importante na Tapada.



Com o apoio do Fundo Ambiental, foram adquiridas duas novas viaturas elétricas, continuando a TNM a apostar na fruição de passeio na Tapada em mobilidade elétrica, através dos seguintes programas de visitação para passantes:

- "**Ecopasseio**" -> Passeio em Carro Elétrico c/ áudio-guia pelo vale da Tapada;
- "**Conhecer a Tapada**" -> Visita de Carro Elétrico com guia que auxilia o visitante a interpretar e a conhecer todos os aspetos da Tapada, subindo a um dos pontos mais altos, privilegiando a vista sobre toda a Floresta.
- **"Nos Trilhos do Rei D' Carlos"** –> Visita de carro elétrico pelo vale da Tapada com guia, subordinada à temática do enquadramento histórico da Tapada, inclui a visita ao Museu.



Figura 54- A mobilidade elétrica traz à Tapada a oportunidade disponibilizar ao visitante o usufruto do espaço com elevada comodidade e conforto

➢ Visitação TNM – Outros Conteúdos

EXPOSIÇÃO - "Um Património Natural com História – A atrelagem"

Continuaram a ser disponibilizados conteúdos históricos na visitação à TNM, nomeadamente a exposição **"Um Património Natural com História – A Atrelagem"** onde é apresentado parte do acervo de atrelagem existente no seu património.



Figura 55 - O conjunto das viaturas e alguns acessórios são espólio da coleção do antigo administrador da TNM, Segismundo Saldanha.



Figura 56 - A exposição pretende ainda apresentar o Real Edifício de Mafra, um monumento "Uno, único e excecional" inscrito como Património Mundial da UNESCO a 07 de Julho de 2019

Constituído por viaturas emblemáticas, arreios e objetos de trabalho, dá-se um especial enfoque a alguns pormenores de grande beleza, bem como a algumas estórias que se desvelam por detrás da história da TNM e de cada um dos objetos expostos.



Mantendo os princípios da mitigação dos impactes ambientais da atividade da TNM no ambiente, a exposição foi concebida com materiais que defendem os princípios da sustentabilidade.

ARBORISMO

Disponibilizado ao visitante, e sempre acompanhado por monitores especializados, o equipamento de arborismo da TNM é um circuito desafiante com 13 obstáculos de dificuldade média constituído por pontes suspensas, cordas e túneis, que culminam com um slide de volta ao solo, tudo isto, por entre plátanos com mais de 100 anos.

Em 2025, usufruíram desta atividade cerca de 220 participantes.



Figura 57- Circuito de Arborismo da TNM

FESTAS ANIVESÁRIO



Figura 58- imagem do site da TNM

Desde 2023 que a TNM promove a realização de Festas de Aniversário sob duas temáticas, à escolha, sendo elas o "Conhecer a Tapada" e o "Circuito de Arborismo", incorporando no final da atividade um lanche, em área reservada.

Em 2025 foram realizadas 11 festas, envolvendo no total cerca de 150 participantes.

➢ Visitação TNM - Mapas Comparativos

A visitação individual obteve um ligeiro aumento de 0,3 % no total de utentes face a 2024, contribuindo para o efeito o aumento de 70% das Experiencias Temáticas (que incorporam as atividades de "À noite na Tapada – Brama e Pirilampos", Caça às Hastes, ect), mas não acompanhada pela visitação em mobilidade elétrica que apresentou uma redução de 1 %.

ATIVIDADE (Individual)	CHARRETE	PACK Charrete	PACK Arborismo	Corrida na Floresta	PACK 360	PEDESTRE	PASSEIO BICICLETA	PASSEIO BICICLETA ALUGADA	Experiencias Tematicas	CONHECER A TAPADA	ECO PASSEIO	PACK CONHECER A TAPADA	PACK ECO PASSEIO	Total
Total Ind 2024	846	269	299	17	7 580	7 129	126	39	531	893	1 183	4 082	745	23 739
Total Ind 2025	671	285	221	28	7 552	7 157	96	57	902	444	1 291	3 902	1 215	23 821
%	-21%	6%	-26%	65%	0%	0%	-24%	46%	70%	-50%	9%	-4%	63%	0,3%

Figura 59 - Comparativo das Atividades na Tapada de Mafra em 2024/2025 (publico em geral)

Na visitação de escolas/grupos em linha com o ano transato, continuou a verificar um crescimento, correspondendo a um aumento de 2 %.

ATIVIDADE (grupo)	Escolas/Grp - À Descoberta da Biodiversidade	Escolas/Grp - Olhos de Biologo	Escolas/Grp - Caça Tesouro	Escolas/Grp - Detetives da Floresta	Escolas/Grp - Explorando a Floresta	Escolas/Grp - CONHECER A TAPADA	Escolas/Grp - Eco Passeio	Escolas/Grp - NOS TRILHOS DO REI D. CARLOS	Escolas/Grp - PACK CONHECER A TAPADA	Escolas/Grp - Pack Descobrir a Floresta	Total
Total Grp 2024	183	224	1 007	0	0	1 579	1 628	650	782	14 692	20 745
Total Grp 2025	469	90	3 013	53	277	1 330	1 538	293	803	13 315	21 181
%	156%	-60%	199%	n/a	n/a	-16%	-6%	-55%	3%	-9%	2%

Figura 60 - Comparativo das Atividades na Tapada de Mafra em 2024/2025 (escolas/grupos)

Apesar do crescimento pouco significativo do numero de visitantes "individuais", as visitas de "grupo" continuam a contribuir de forma inequívoca para o aumento global o numero de visitantes, verificando-se um aumento de 1% face a 2024.

➢ Visitação TNM – Comparativos por atividade

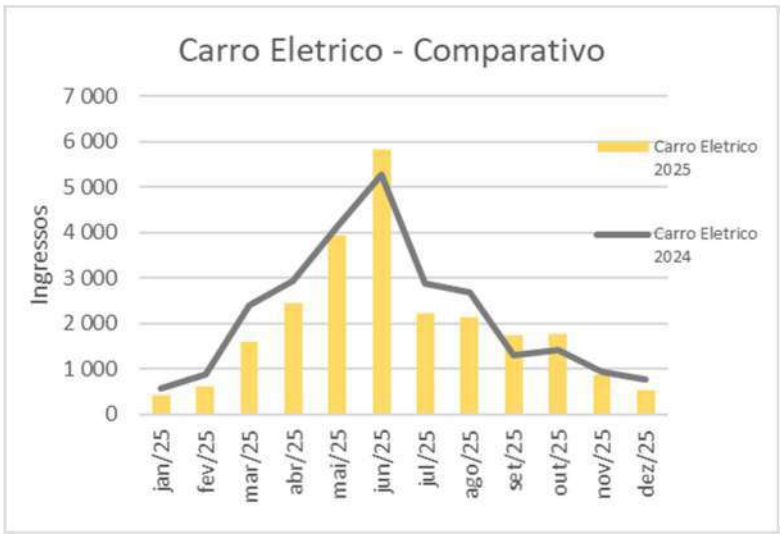
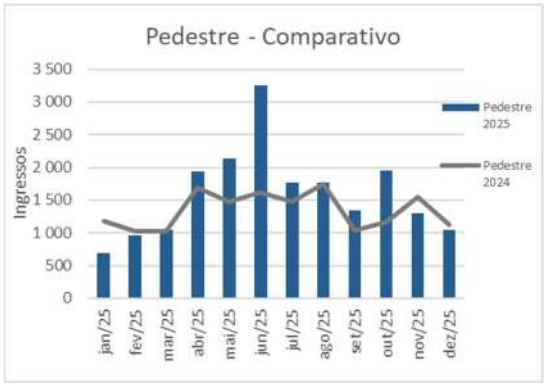
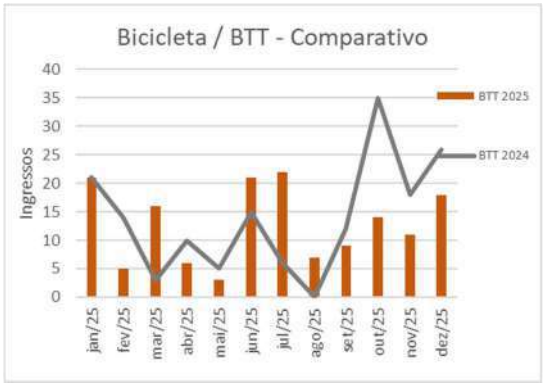
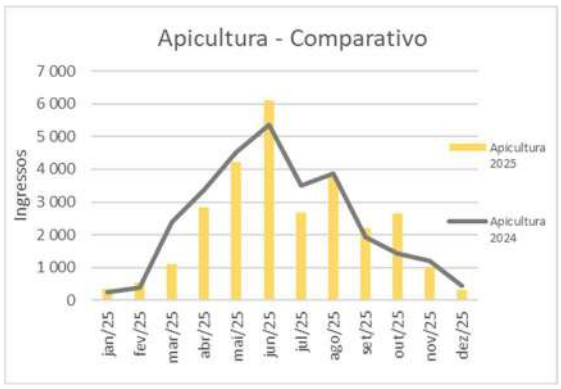


Figura 61 - Visitação em mobilidade elétrica – maior procura por grupos

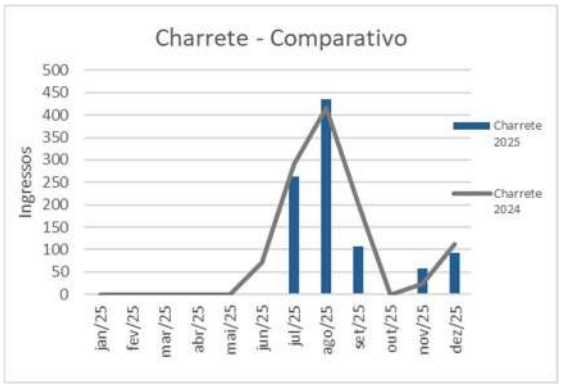




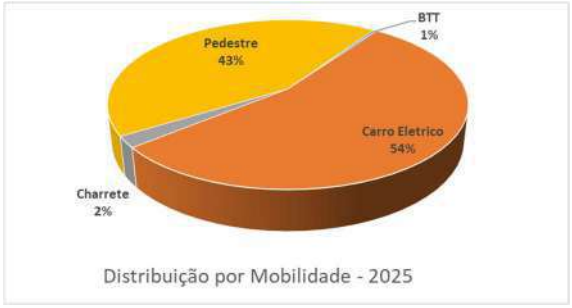








O aumento do numero de visitantes pedestres não provocou alterações significativas na distribuição por mobilidade, tendo o seu peso aumentado de 37 % em 2024 para 43 % no ano em análise. Contribuiu para o efeito a diminuição em 8% das vendas em mobilidade elétrica.



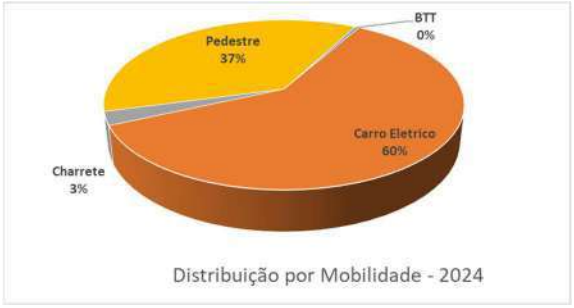


Imagem e comunicação

Nos últimos anos, a estratégia de marketing e comunicação da Tapada Nacional de Mafra (TNM) tem tido como principal objetivo o reforço do reconhecimento e posicionamento da marca, consolidando-a como um espaço único onde história, conservação da natureza e biodiversidade coexistem de forma diferenciadora.

Após o impulso gerado pelas comemorações dos 280 anos, 2025 representou um ano de consolidação, otimização de ferramentas digitais e reforço da presença multicanal, com foco na eficiência do investimento, crescimento sustentado e medição de resultados ao longo do funil de conversão.

A comunicação manteve uma forte predominância no digital, alinhada com princípios de sustentabilidade, redução da pegada ambiental e segmentação eficaz de públicos.

Marketing Digital

A maioria da comunicação da TNM está centrada no Marketing Digital, utilizando plataformas digitais e estratégias adaptadas para a promoção de produtos e da sua própria marca. Sendo esta uma forma de comunicar mais direta e personalizada, promovendo empatia com o público. Além disso, o uso de ferramentas digitais reduz a pegada ambiental, evitando a impressão de mapas e folhetos, alinhando-se com os objetivos de sustentabilidade.

A estratégia digital da TNM assenta nos seguintes pilares:

- SEO e Site Institucional
- Marketing de Conteúdo (Redes Sociais)
- Campanhas Pagas (Google Ads e Meta Ads)
- E-mail Marketing
- LinkedIn (segmento corporativo e ESG)
- WebApp institucional

A abordagem integrada permite combinar notoriedade, envolvimento, conversão e fidelização.

➢ Site Institucional

Em 2025, a principal alteração estrutural foi a migração do processo de compra online para uma plataforma externa. Embora a transição tenha sido praticamente impercetível para o utilizador, passou a ser possível analisar métricas mais detalhadas do funil de conversão, nomeadamente abandono de carrinho e taxa de conclusão de compra.
Esta alteração permitiu maior capacidade analítica e melhor avaliação do impacto das campanhas, ainda que tenha reduzido o fluxo interno direto no domínio www.tapadademafra.pt.



Registou-se um crescimento de 6,63% face a 2024, mantendo tendência positiva, ainda que inferior ao crescimento verificado no ano anterior

Figura 62 - Face a 2024 registou-se mais de 330 mil entradas no site, correspondendo a uma subida de 10%

GOOGLE e subprodutos - Google ADS e YouTube

O posicionamento no ecossistema Google mantém-se estratégico, quer ao nível de reputação, quer ao nível de visibilidade. A classificação média situa-se entre 4 e 5 estrelas, com raras avaliações negativas, maioritariamente associadas a incompreensão das regras de visitação.

Observou-se uma ligeira redução no número de pesquisas em que o perfil foi apresentado, reforçando a necessidade de revisão e otimização de SEO.



Figura 63- Análise comparativa Google

➢ Google ADS

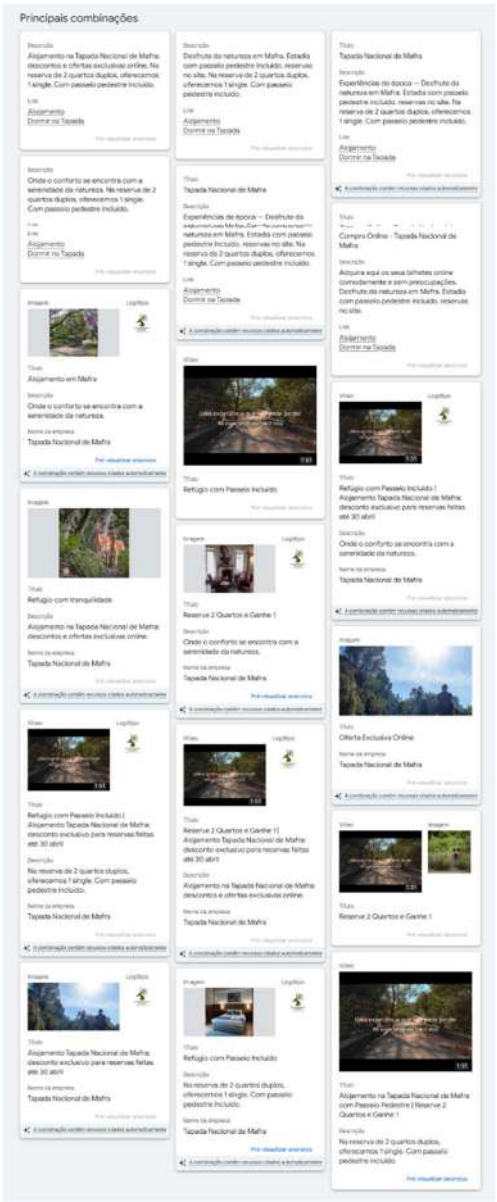


Figura 64- Diferentes aspetos de como o anúncio foi apresentado

O Google Ads é a plataforma de anúncios do Google, e é a maior ferramenta de links patrocinados da internet. Uma vez que a cobrança pelos anúncios é feita de acordo com os cliques (CPC), permite ter um maior controlo dos gastos e da campanha, podendo-se apresentar anúncios de Pesquisa, de Display, no YouTube, no Gmail e até em sites que vendem esse espaço para a plataforma.

Durante o ano de 2025 foram realizadas 4 campanhas, totalizando 62 dias de ativação:

- Abril – promoção de alojamento
- Julho a setembro – promoção de alojamento
- Dezembro – campanha de Natal (vouchers e cabazes)

A taxa de "cliques" (CTR) registou uma melhoria de 1,2% face ao ano anterior, evidenciando maior eficácia na segmentação e otimização das campanhas.

Destaca-se o crescimento expressivo dos **Vouchers Experiências da Época**, confirmando o potencial de produtos sazonais e diferenciadores.

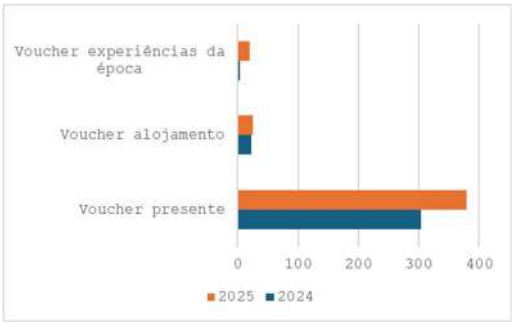


Figura 65- Análise comparativa Vouchers

➢ YOUTUBE

Em 2025 a TNM não investiu nesta rede, justificando-se pela necessidade de se apetrechar previamente com instrumentos tecnológicos que ainda não tem ao dispor.

Origem de tráfego	Visualizações	
Total	**1 112**	
Externas	565	50,8%
Vídeos sugeridos	220	19,8%
Publicidade no YouTube	163	14,7%
Páginas do canal	93	8,4%
Pesquisa do YouTube	30	2,7%
Funcionalidades de navegação	17	1,5%
Introduzido diretamente ou desconhecido	10	0,9%
Outras funcionalidades do YouTube	7	0,6%
Feed do Shorts	5	0,5%
Notificações	1	0,1%
Páginas de sons	1	0,1%

Figura 66- Numero de visualizações

Não obstante, a TNM tem usado esta ferramenta para vincular vídeos institucionais e a plataforma de alojamento para outros suportes como as newsletters e Google ADS, tendo-se verificado mais de mil visualizações.

Pelo acima referido, o tráfego desta plataforma está intimamente ligado com as campanhas efetuadas através do Google ADS (alojamento), mas também de vídeos incorporados em newsletters.

Redes Sociais Meta (Facebook e Instragram)

Estas redes sociais são importantes pelo efeito mais direto e imediato com o público.

➢ FACEBOOK

A TNM tem cerca de 41.600 seguidores nesta rede social, ou seja, é este o número de contas que seguem os conteúdos publicados pela TNM.

Face às limitações impostas pelo algoritmo e à necessidade de reposicionamento, no inicio de 2025 foi criada uma nova conta oficial ("Tapada Nacional de Mafra – Oficial").

- Conta antiga: 40.500 seguidores
- Conta nova: 1.093 seguidores

Visualizações de perfil (desde julho):

- Conta antiga: 1.044.529 (orgânico)
- Conta nova: 248.700 (maioritariamente pago)

Uma publicação pode despertar a curiosidade sobre comunicações anteriores, acedendo-se desta forma à página, ou até na melhor das hipóteses alguém impactado pela publicação, não sabendo quem somos, aceder e passar a seguir-nos.

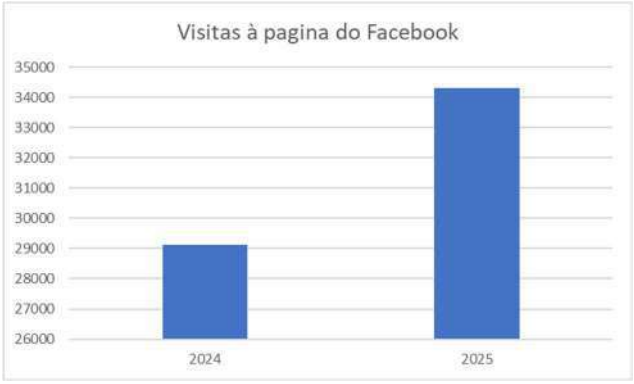


Figura 67- Comparativo - Aumento em cerca de 18% de visitas à pagina face a 2024

- **INSTAGRAM**

No final de 2025 com 8.000 seguidores, registou um aumento de 36% comparativamente com 2024.

Também se verificou um aumento do número de contas alcançadas e de visitas ao perfil

É uma rede com perfil jovem, mais descontraído, requer pouco conteúdos escrito, mas com substância. Continuaremos a trabalhar neste espaço no âmbito da política de comunicação e imagem da TNM.

Rede Social Empresarial

- **LINKEDIN**

LinkedIn é uma rede social que tem como foco os relacionamentos profissionais. Se para muitos, ou no início da mesma, era uma grande plataforma que ajudava pessoas e empresas a anunciarem vagas, procurar empregos, presentemente e para a Tapada Nacional de Mafra, é utilizada como uma ferramenta de *networking* no *core* corporativo especialmente no tema ligado à sustentabilidade e ESG, sendo também como um espaço de divulgação dos diferentes produtos que desenvolvemos para empresas, como eventos, alojamento etc.

No final do ano com 637 seguidores, registou um aumento de 24% comparativamente com 2024.

E-mail marketing

A "base de dados" na plataforma SENDER é alimentada por visitantes no *site* com recurso a um formulário embebido em 3 locais distintos do mesmo, mas também na partilha dos dados do parceiro de bilheteira, a *Blueticket*.

No final do ano com 4497 subscritores, o que indica um crescimento de 29%.

Assim, e segmentadas por tipologias de público, foram enviadas as seguintes newsletters:

- 12 para Público em geral
- 2 para Empresas
- 3 para Escolas

O site mostra 1.634 entradas provenientes do e-mail *marketing,* o que equivaleu a uma subida de 21%, sendo que a maioria dos links no e-mail marketing vai diretamente para a compra online e outros para conteúdos como notícias no site.
A análise às vendas após o envio de uma newsletter mostra que há vendas efetivas, continuam a ser um bom exemplo as vendas em horas das experiências "À noite na Tapada - Os pirilampos", "A caça às hastes", ou a "À noite na Tapada - A brama" onde estrategicamente foram colocados delay's na comunicação de disponibilização de bilhetes entre 48h a 72h e metade das lotações foram consumidas nesse tempo.

WebApp

Mais do que um apoio na visitação com mais conteúdos e geolocalização, a WebApp continua ser uma montra fora da floresta do que se pode ver e conhecer na Tapada.

Os meses de maior visitação coincidem com os meses de maior uso, salientando que desde 2024 está disponível o idioma em língua Gestual, realçando o esforço que a TNM tem feito para aumentar a visitação inclusiva.





Figura 68- Folheto tríptico com mapa, qr-code e preçário – Painel na entrada da Tapada que incentiva ao uso da WebApp

➢ Comunicação Social - Escrita e TV

Para além de reportagens esporádicas em revistas e TV, continuou-se o investimento através de inserções nos diferentes canais da entidade "Estrelas e Ouriços" (que engloba uma revista impressa, site, newsletter e redes sociais da marca), sendo este um canal estratégico para alcançar famílias e escolas, face ao seu posicionamento de mercado (público escolar).

Divulgação Escolas

Utilizada a plataforma da Estrelas e Ouriços que reúne a informações sobre a oferta, cada vez mais vasta, de atividades de lazer e cultura dirigidas às famílias com crianças, utilizando uma revista impressa e em digital, Website, redes sociais e Newsletter.

O público-alvo é constituído essencialmente por famílias, mas têm também algumas campanhas vocacionadas para escolas com ideias de visitas de estudo.



O plano de investimento nesta plataforma vai normalmente de setembro, com arranque do ano letivo a agosto do ano seguinte.

Figura 69- Resultados de Setembro 24 a Julho 25

MEDIA (ESCRITA E IMAGEM)

➢ JORNAL DE MAFRA

O Jornal de Mafra é um dos *media* locais que mais nos comunica. Não haverá mês que não saia uma notícia no site do Jornal de Mafra sobre a TNM.

➢ EXPRESSO

Boa Cama boa mesa em Junho 2025



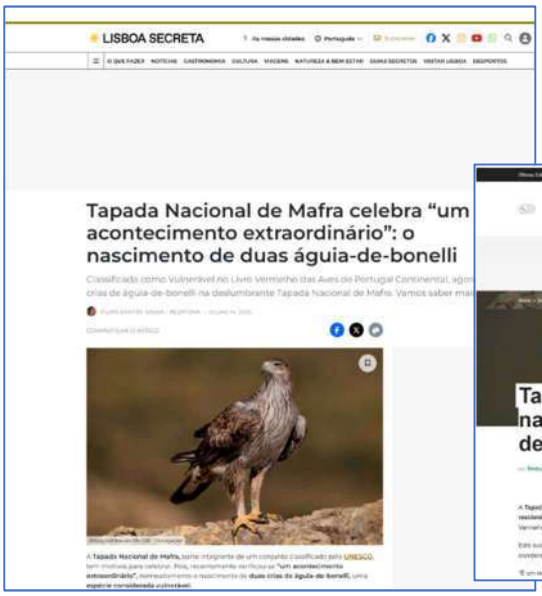
➢ Revista VISÃO

Reportagem sobre Mafra.





➢ Outras Plataformas





Na sequência da notícia sobre o nascimento de duas crias de águia de Bonelli a TNM teve tambem visibilidade mediática em diferentes plataformas de notícias.

➢ Site "VOU SAIR"

Tapada de Mafra, Mafra



Antigo couto de caça da família real e hoje área protegida, a Tapada de Mafra oferece um piquenique rodeado de história e biodiversidade. O silêncio é apenas interrompido pelo chilrear das aves ou pelo som distante de um veado, enquanto as zonas sombreadas garantem conforto e momentos de partilha em família.

A **Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa (ERT-RL)** destaca estes locais como exemplos de como a região alia natureza, história e lazer, proporcionando experiências simples, relaxantes e memoráveis em família.

Fomos selecionados como um dos 5 refúgios verdes na região de Lisboa

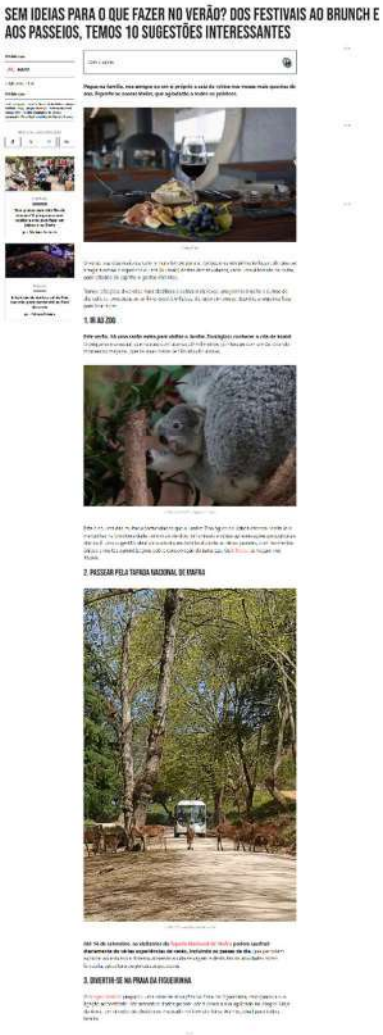
➢ Site MAGG

Os artigos na MAGG são uma referência para inúmeras famílias



➢ Site MARKETEER





➢ RTP

Com menos expressão em 2025, tendo sido possível realizar uma reportagem no programa infantil **ZIGZAG**



Fundo de Turismo e a comunicação da Marca

Como anteriormente referido, foi celebrado um protocolo com a ERT-RL para o desenvolvimento de melhoria da capacitação da resposta turística e de condições de visitação da Tapada Nacional de Mafra, com um valor global de 102,500€, integralmente realizado em 2025.

Os objetivos específicos deste projeto focaram-se em ações a realizar em diferentes domínios;

1. Interlocução e capacitação de agentes e empresas de animação turística e de organização de eventos.
2. Instalação de percursos diferenciados de fruição de turismo de natureza, com opções para visitantes com incapacidade, incluindo a instalação de sinalética apropriada e mobiliário de fruição.
3. Produção de conteúdos de Interpretação Ambiental e Fruição Turística em Espaços de Natureza.
4. Produção de meios de promoção, divulgação e sinalização do capital natural e patrimonial presente na TNM, bem como de conteúdos de interesse turístico, sensibilização e educação ambiental, e implementação de um Plano de Comunicação Estratégica, incluindo a preparação e veiculação de ações de promoção "inteligente" para targets de públicos alvo definidos, bem como o planeamento e operacionalização de ações de comunicação (media relations, digital, institucional), e marketing, de especial importância para a projeção exterior do espaço da TNM

Com base neste protocolo de colaboração financeira, foi possível executar algumas campanhas de comunicação da marca, nomeadamente:



- Reforçar a estratégia de comunicação e valorização da marca Tapada Nacional de Mafra, através do meio de comunicação **Green Savers**, reconhecido pela sua especialização e liderança no segmento da sustentabilidade e ambiente em Portugal.

  O Green Savers é um meio de comunicação social multiplataforma, composto por uma revista trimestral em papel, um portal online de informação diária e uma newsletter trissemanal, dedicados à divulgação de conteúdos sobre sustentabilidade, biodiversidade, mobilidade, energia, finanças sustentáveis, inovação e temas correlacionados.

- Comunicação em **Outdoors** - Com o objetivo reforçar a estratégia de comunicação institucional da Tapada Nacional de Mafra através da implementação de uma campanha de publicidade exterior (outdoors e mupis), com vista à promoção da marca e ao aumento da notoriedade junto de potenciais públicos visitantes. A comunicação em suportes Out-of-Home assume particular importância pela sua capacidade de alcance, frequência de contacto e impacto visual.







- Centro comercial **Alegro Sintra** - Esta campanha para além da nossa presença física com a dinamização do "Jogo da Glória" no fim de semana 25/10 e 26/10, ainda decorreu um give away entre as contas do Instagram do Alegro Sintra e da TNM, com a colocação de um vinil nas 200 mesas da praça da restauração do Alegro Sintra, no domingo (20 a 26/10) e oferta de 10 bilhetes para a experiência Eco-passeio (4 pax) para visitar a Tapada Nacional de Mafra





Figura 70- Jogo da Glória / vinil

- No digital
  Em sintonia com toda a comunicação física (outdoors e muppis) que estavam a impactar, foram ainda feitas campanhas no digital neste caso no google ADS e Meta ADS (Instagram e Facebook nova conta).

Ad	Resultados	Custo por resultado	Montante gasto	Impressões	Alcance	Definição de atribuição
Natal25_Lay...	7405 Cliques em ligações	0,03 € Clique na ligação	208,39 €	211 757	120 545	Clique com 7 dia(s) ou vis... Todas as conversões
Conservação	2891 Cliques em ligações	0,03 € Clique na ligação	74,66 €	61 359	39 982	Clique com 7 dia(s) ou vis... Todas as conversões
Natal25_vid...	747 Cliques em ligações	0,03 € Clique na ligação	22,89 €	28 716	25 236	Clique com 7 dia(s) ou vis... Todas as conversões
Resultados to 3/3 linhas aprese	**11 043** Cliques em ligações	**0,03 €** Clique na ligação	305,94 € Total gasto	301 832 Total	153 164 contas do Centro de Contas	**Clique com 7 dia(s) ou vi...** Todas as conversões

Figura 71- Quadro realça o número de contas impactadas cerca de 153.000, que ficou certamente refletido nas vendas dos vouchers de Natal.

Estas campanhas para além das vendas fidelizam a nossa marca no que respeita à credibilidade sobre a biodiversidade e conservação.

CERTAMES E FEIRAS e outras presenças

A TNM marcou a sua presença nos seguintes eventos e certames:

➢ BTL 25

De 12 a 16 março, em parceria com a Camara Municipal de Mafra, a TNM esteve presente na BTL 2024, divulgando a imagem e os diferentes programas para targets diferenciados (empresas e publico).

➢ "Há Festa no Parque", realizada no Parque Desportivo de Mafra

Nos dias 1 e 2 de junho, aceitando o convite feito pela Camara Municipal de Mafra para as comemorações do Dia da Criança e do Dia Mundial do Ambiente, a TNM desenvolveu uma série de atividades direcionadas para o publico infantil, vincando a importância da marca da Tapada na sensibilização ambiental e conservação das espécies.

- Ovibeja

Pela primeira vez a TNM esteve representada numa feira dedicada à agricultura e à caça. Decorreu de 30 de Abril a 4 de Maio, com o objetivo de apresentar a TNM como um local de lazer, mas também associada ao ato venatório.



Figura 72- Espaço da TNM na Ovibeja

- Running Challenger -Trail das Linhas de Torres

A prova tem como objetivo homenagear todos aqueles que construíram e defenderam o sistema defensivo, património turístico-militar de Portugal, conhecido como Linhas de Torres, inserido nos concelhos de Arruda dos Vinhos, Loures, Mafra, Sobral de Monte Agraço, Torres Vedras e Vila Franca de Xira. O uso dessas mesmas infraestruturas militares para a realização de uma competição desportiva enquadrada por um cariz solidário em beneficio da Associação de Deficientes das Forças Armadas caráter solidário do Running Challenge Trail Linhas de Torres Vedras 2025.



Figura 73- a TNM premiou os 3 melhores atletas de cada uma das escolas

- Participação nas II jornadas do ambiente da Escola Sec.José Saramago.

No dia 1 de abril de 2025, a TNM esteve representada no ciclo de conferências "II Jornadas do ambiente ESJS- Caminhos climáticos", realizada para a comunidade escolar da Escola Secundária José Saramago- Mafra.

A intervenção realizada foi subordinada aos temas:
"Será que as alterações climáticas são responsáveis por mudanças no ciclo de vida dos seres-vivos?



Figura 74-Intervenção da Bióloga Ana Sá

Tendo a TNM um património natural extremamente rico, constituído por espécies autóctones, de que modo serão estas afetadas e que ações poderão ser desenvolvidas para a sua proteção?"



Figura 75- Anfiteatro da Escola José Saramago

Estas duas questões-chave, longe de estarem completamente respondidas, continuam a ser uma das preocupações da gestão da TNM e levam a que anualmente tenham de ser criadas soluções para a proteção dos habitats e das espécies que neles vivem.

Eventos, Filmagens e Fotografia

Aluguer de espaços cénicos e para eventos

A Tapada de Mafra dispõe de diversos espaços arquitetónicos e naturais, que pela sua beleza e diferença proporciona condições excelentes para a sua utilização por empresas produtoras de audiovisuais e de eventos.

Para cómodo dos prestadores de serviço de apoio aos eventos, mantiveram-se as condições de funcionamento na cozinha dos salões, de todo o equipamento de frio, refrigeração e máquina de lavar loiça industrial, garantindo a eficiência e segurança.

Nos Salões, continuou-se a investir na modernização de alguns equipamentos elétricos, de iluminação e climatização obsoletos, assegurando um ambiente sofisticado e adaptável às exigências de qualquer evento. Com o apoio do Fundo Ambiental foi também possível a aquisição de um televisor para apoio aos eventos.

Ficaram também disponíveis para a realização de eventos, mais dois espaços de excelência, o Challet de Caça do Rei D. Carlos e o Centro interpretativo.



Figura 76- Centro Interpretativo



Figura 77- Challet D. Carlos

A TNM continua a ser escolhida como local cénico na realização de filmagens e sessões fotográficas.

Manteve-se também a promoção de ações de divulgação junto da rede de empresas interessadas no aluguer de espaços para eventos, dando um enfoque em contatos empresariais, a quem são dirigidos a ações de comunicação e divulgação, estando novamente presente na BTL.

- ✓ Salão D Carlos - reuniões de trabalho, cursos de meditação e Yoga, pequenos congressos.
- ✓ Salão Nobre e Multiusos – conferências, seminários, casamentos, festas de Natal, aniversários, batizados, entre outros.
- ✓ Jardim – filmagens, casamentos, eventos corporativos e voluntariados, aniversários.

Eventos de 2025 por tipologia

Tipo de evento	Nº Eventos 2024	Nº Eventos 2025
Voluntariado (Gestão Florestal)	3	2
Voluntariado (Requalif. de Edifícios)	1	
Team building e eventos corporativos	16	36
Casamentos	3	5
Aniversários de Crianças	16	11
Festas de Natal	3	
Filmagens	7	14
Cursos	3	2
Aniversários de adultos	2	4
Batizados	1	
Sessão fotográfica		1
Total	**55**	**75**

Figura 78- Evolução positiva de 55 para 75 eventos anuais

Segmentos em Destaque:

Corporativo: Team Building e eventos para empresas registou a maior subida absoluta (+20 eventos).

Audiovisual: Crescimento de 100% no número de filmagens (de 7 para 14).

Eventos Sociais: Dinâmica positiva em Casamentos e Aniversários de Adultos, compensando a ligeira quebra nos aniversários infantis.

Em 2025 registou-se um crescimento robusto na atividade de eventos, totalizando 75 eventos, o que representa um aumento de 36% face aos realizados em 2024.

Loja

Foram mantidos os produtos de merchandising, mais apelativos e de maior valor acrescentado, tanto em termos da imagem, como de benefício económico obtido com a sua venda, continuando-se a procurar novos produtos, nomeadamente vestuário, produtos promocionais, peluches da marca Earth Friendly Toy, e um peluche exclusivo da TNM (veado).



Figura 79- Produtos de têxtil e peluches



Figura 80- Livros alusivos à Tapada

CABAZES NATAL

A TNM reforçou a aposta na época festiva do Natal, com a elaboração de cabazes de natal, substituindo vários produtos por outros mais atrativos, e apostando sobretudo em produtos locais, de pegada carbónica mais baixa e envolvendo os produtores locais.



Figura 81- Cabazes de Natal - Apresentação no site da TNM



Figura 82- As Ternuras da TNM

Sustentabilidade ambiental

Na Tapada Nacional de Mafra, a sustentabilidade financeira caminha de mãos dadas com o compromisso para com as melhores práticas globais e os princípios ESG (Environmental, Social and Governance). O nosso objetivo é consolidar a marca "Tapada Nacional de Mafra" como o parceiro ideal para as empresas que atuam na área ESG, definindo metas claras e trilhando um caminho sólido rumo a um futuro mais sustentável.

Desde 2023, a Tapada Nacional de Mafra é reconhecida como destino turístico sustentável pela Biosphere, evidenciando o nosso alinhamento com vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A gestão baseia-se nos pilares da sustentabilidade ambiental, social e de governação, promovendo:

Ambiental

- **Gestão e Conservação:** Administrando o espaço florestal com rigor e monitorização constante, respeitando todas as espécies e garantindo o equilíbrio dos ecossistemas.
- **Ações Operacionais Responsáveis:** Planificando as nossas atividades tendo em conta os ciclos de vida das diferentes espécies e a preservação dos solos e das zonas húmidas. Não são utilizados pesticidas e continua-se a investir no controlo e remoção de espécies exóticas e invasoras.
- **Eficiência Energética:** Com o compromisso em reduzir as emissões de carbono, adotou-se a utilização de viaturas elétricas para a visitação – uma mudança imprescindível, especialmente tendo em conta a elevada procura por acessibilidade, nomeadamente por parte do público escolar. Para além disso, é objetivo conseguir-se a substituição da frota interna (anteriores 4x4 movidas a combustíveis fósseis) por viaturas de trabalho elétricas.

Social

- **Inclusão e Acessibilidade:** A TNM promove a integração de todos, sem qualquer forma de discriminação. Algumas das viaturas destinadas à visitação foram adaptadas com rampas, garantindo a segurança das pessoas em cadeira de rodas.
- **Ferramentas Digitais Acessíveis:** Foi desenvolvido um website inclusivo, com recursos destinados a internautas com dificuldades visuais, bem como uma área que disponibiliza 15 filmes temáticos sobre a Tapada em língua gestual.
- **Comunicação Multilíngue:** A WebApp da TNM apresenta conteúdos sobre a Tapada Nacional de Mafra em português, inglês, espanhol e, igualmente, em língua gestual, garantindo assim um acesso amplo à informação.
- **Infraestruturas Inclusivas:** A área de entrada gratuita conta com serviços pensados para visitantes com mobilidade reduzida, como casas de banho e um parque de merendas acessível. Em 2024, foi concluído o centro de acolhimento, que inclui uma rampa de acesso, casa de banho adaptada e uma área expositiva concebida para ser lida por pessoas em cadeira de rodas.
- **Apoio à Economia Local:** Dando prioridade às parcerias com fornecedores locais para a prestação de serviços e fornecimento de produtos (impressões, grafismo, merchandising, produtos para loja, etc.).
- **Equidade e Formação:** Valorizando a igualdade de género entre os nossos recursos humanos e incentivando o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, promovendo oportunidades iguais e investindo na formação profissional.

Governação

- **Transparência e Ética:** A operação é realizada com base na transparência, ética e conformidade legal. As nossas políticas – incluindo a anticorrupção – são comunicadas de forma clara, tanto internamente como para o público e os parceiros.

A TNM está comprometida em criar um futuro em que a responsabilidade ambiental, social e de governação se integre harmoniosamente com o desenvolvimento e a inovação. Acredita que, juntos, podemos transformar desafios em oportunidades, fazendo da Tapada Nacional de Mafra um exemplo de excelência e sustentabilidade

02. ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DO EXERCÍCIO

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS



1 - Sumário Financeiro

A Tapada Nacional de Mafra CIPRL apresenta um resultado líquido do período de 2025 positivo de 16.637 €, assim como uma situação líquida positiva de 2.607.451 €.

Sumário Financeiro	dez/25	dez/24	Variação Homóloga
Negócio			
Vendas e Prestações de Serviços	566 439 €	534 971 €	5,9%
Cash-Flow Operacional (EBITDA)	255 501 €	201 004 €	27,1%
Resultados Liquidos	16 637 €	13 299 €	25,1%
Situação Financeira			
Ativo Total	3 202 534 €	3 159 818 €	1,4%
Passivo	595 082 €	546 428 €	8,9%
Capital Próprio	2 607 451 €	2 613 390 €	-0,2%
Autonomia Financeira (Varia entre 0 e 1)	0,81	0,83	-1,6%
Solvabilidade (OK se ≥ 1)	4,38	4,78	-8,4%

Análise comparativa dos Resultados apurados - Real vs Orçamental

Demonstração de Resultados Por Naturezas - DESVIOS

De Janeiro a dezembro 25

Montantes Epressos em Euro

Rubricas	Periodo		Desvio %
	dez/25	Orçamento - periodo em análise	
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e Serviços Prestados	566 439	540 046	5%
Subsídios à Exploração	247 818	103 954	138%
Trabalhos para a Própria Entidade	53 642	91 477	-41%
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matéiras Consumidas	-38 713	-32 229	-20%
Fornecimentos e Serviços Externos	-276 665	-211 819	-31%
Gastos com o Pessoal	-480 709	-521 687	8%
Outros Rendimentos	221 372	288 620	-23%
Outros Gastos	-37 681	-466	-7984%
Resultado antes de Depreciações, Gastos de Financiamento e Impostos	255 502	257 895	1%
Gastos/Reversões de Depreciações e de Amortização	-237 193	-213 938	-11%
Resultado antes de Gastos de Financiamento e Impostos	18 309	43 957	-58%
Gastos de Financamento (liquidos)	-1	0	n/a
Resultado antes de Impostos	18 309	43 957	-58%
Imposto Sobre o Rendimento do Periodo	-1 671	0	n/a
Resultado Liquido do Periodo	16 637	43 957	-62%

Pela positiva, as Vendas e Serviços Prestados e os Subsidios à Exploração na Receita acima do esperado e nos Gastos os Gastos com Pessoal ficaram abaixo do previsto. Pela negativa a rubrica de proveitos de Outros Rendimentos, a apresentar-se abaixo das expetativas. O Resultado Liquido positivo de 16 k€ , apresenta-se pior que o previsto em orçamento que se estimava ser positivo em cerca de 44 k€.

1.1 – Análise de Rendimentos

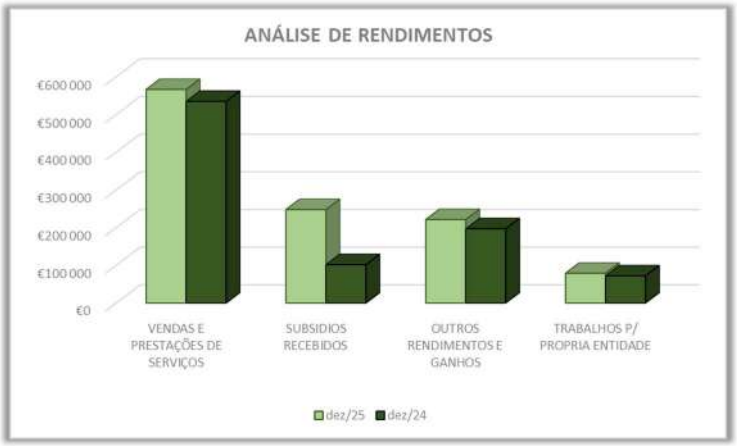
No período de 2025, os rendimentos foram de 1.089.271 €, mais 20 % do que no período de 2024, onde os rendimentos foram no valor de 905.885 €, explicado pelo aumento de receitas provenientes de todas as rubricas, com especial impacto na de Subsidio Recebidos (associado aos apoios recebidos do Fundo Ambiental no âmbito do novo protocolo assinado, assim como do Turismo de Portugal através do protocolo ERT-RL).

Refira-se ainda que, para efeitos comparativos com o período homólogo, em 2025 se verificou a ocorrência de um período de fecho ao publico da TNM de 6 dias por imposição da Declaração de Situação de Contingência face às condições atmosféricas - Risco de Incendio, enquanto em 2024 o período de fecho foi de 5 dias (motivado pelas mesmas circunstancias).

MAPA COMPARATIVO DA RECEITA						
	Euros	Euros	%	Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024		31/12/2025	Desvio
VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	566 439 €	534 971 €	5,9%	540 046 €	4,9%
SUBSIDIOS RECEBIDOS	247 818 €	101 814 €	143,4%	103 954 €	138,4%
OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	221 372 €	197 048 €	12,3%	288 620 €	-23,3%
TRABALHOS P/ PROPRIA ENTIDADE	53 642 €	72 052 €	-25,6%	91 477 €	-41,4%
Total	**1 089 271 €**	**905 885 €**	**20,2%**	**1 024 097 €**	6,4%

A Receita aumentou face ao Periodo Homologo em 20 %, apresentando-se acima do espelhado em Orçamentado em cerca de 6 %.

Comparativo de Receita



Distribuição da Receita



1.2 – Análise comparativa detalhada das Vendas e Prestações de Serviços

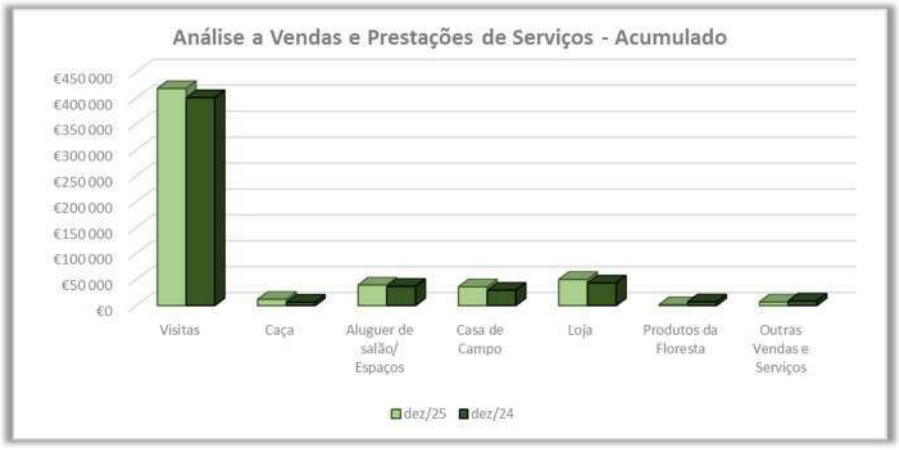
No período em análise, as Visitas, a Loja e Aluguer de Espaços representaram o maior peso do total das vendas e prestações de serviços, correspondendo a cerca 90% do total das mesmas.

Importa salientar que a rubrica de "Produtos da Floresta" incorpora o material lenhoso vendido a granel, bem com a venda de pinhas de pinheiro manso, sendo que o registo dos proveitos da relacionados com venda de lenha se efetua na loja.

MAPA COMPARATIVO DE VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS					
	Euros	Euros	%	Orc 2025	
VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS:	31/12/2025	31/12/2024		31/12/2025	Desvio
Visitas	418 893 €	401 301 €	4,4%	407 431 €	2,8%
Caça	12 209 €	6 754 €	80,8%	12 808 €	-4,7%
Aluguer de salão/ Espaços	39 867 €	37 203 €	7,2%	38 914 €	2,4%
Casa de Campo	36 281 €	29 808 €	21,7%	31 820 €	14,0%
Loja	50 452 €	43 758 €	15,3%	45 818 €	10,1%
Produtos da Floresta	1 850 €	7 335 €	-74,8%	3 255 €	-43,2%
Outras Vendas e Serviços	6 888 €	8 811 €	-21,8%	0 €	n/a
Total	**566 439 €**	**534 971 €**	**5,9%**	**540 046 €**	4,9%

As Vendas e Prestação de Serviços no periodo em análise apresentam um crescimento em cerca 6 % relativamente ao periodo homologo de 202, ficando acima do espelhado em Orçamento em cerca de 5 %.

Comparativo - Vendas e Prestações de Serviços



1.3 – Análise comparativa detalhada dos Subsídios à Exploração e Outros Rendimentos

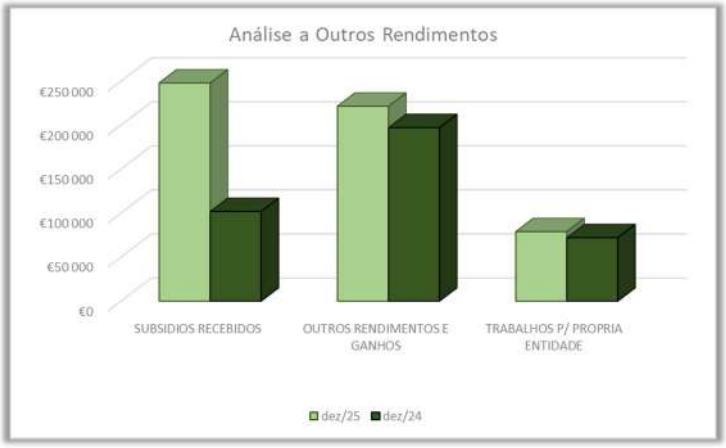
Para efeitos de comparabilidade, verifica-se que a rubrica de "Outros Rendimentos" de 2025, no valor de 221.372 €, aumentou 12,3 % face a 2024.

De salientar o aumento das rubricas de Imputação de Subsídios para Investimento (associado ao apoio recebido do Fundo Ambiental no âmbito do protocolo assinado em 2025, cujo proveito é registado em simultâneo com as amortizações dos respetivos investimentos), bem como a receita proveniente de Filmagens.

Refira-se que a sub-rubrica de "Outros Rend. e Ganhos" considera em 2025, entre outros, correções relativas a períodos anteriores, no valor de 5.071 €.

MAPA COMPARATIVO DE OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS					
	Euros	Euros	%	Orc 2025	
OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS:	**31/12/2025**	**31/12/2024**		**31/12/2025**	Desvio
Rendas (Vodafone)	3 360 €	3 360 €	0,0%	3 360 €	0,0%
Recup.Enc. Casas Florestais	0 €	75 €	-100,0%	0 €	n/a
Protocolo de Cooperação (IPMA)	675 €	660 €	2,2%	603 €	11,9%
Filmagens	17 225 €	10 250 €	68,0%	16 478 €	4,5%
Imputação Subsidios para Investimento	188 943 €	179 055 €	5,5%	264 599 €	-28,6%
Donativos	3 103 €	1 375 €	125,7%	0 €	n/a
Outros Rend. e Ganhos	8 066 €	2 273 €	254,9%	3 580 €	125,3%
Total	**221 372 €**	**197 048 €**	**12,3%**	**288 620 €**	**-23,3%**

A rubrica de Outros Rendimentos e Ganhos apresenta um aumento de 12 % face ao perido homologo, contribuindo maioritáriamente para o efeito o valor proveniente do acréscimo das rubricas de Filmagens e Imputação de Subsidios , conforme apresentado no quadro de detalhe desta rubrica.



Comparativo de Subsídios e Outros Rendimentos

A rubrica Imputação de Subsídios para o Investimento, no valor de 188.943 €, corresponde ao reconhecimento da repartição dos proveitos dos seguintes projetos:

MAPA COMPARATIVO DA IMPUTAÇÃO DE SUBSIDIOS			
	Euros	Euros	%
	31/12/2025	**31/12/2024**	
Imputação Subsidios para Investimento			
PDR – Projetos de " Arborização com pinheiro-manso e medronheiro (18,64 ha) e beneficiação de pinhal manso (15 ha)" e " Reconversão de eucaliptais em pinhal manso (34,44 ha)"	2 939 €	2 938 €	0,0%
FUNDO AMBIENTAL - Ações de Conservação da Natureza, Educação Ambiental, Requalificação e Melhoria das Condições de Visitação (protocolos de 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025)	142 460 €	133 097 €	7,0%
TURISMO de PORTUGAL – Projetos " Tapada Acessível" com a aquisição de veículos elétricos de visitação adaptados à mobilidade reduzida, e " Tapada em Movimento" que tem como objetivo estratégico criar soluções que permitam ultrapassar as barreiras existentes, no edifico da receção do Codeçal, de modo a responder de forma inclusiva aos visitantes com necessidades específicas.	27 859 €	25 995 €	7,2%
COMPETE 2020 – REACT-EU – Projeto no âmbito da " Reabilitação e Gestão de Áreas Florestais da TNM" , com o objetivo da redução do risco de incêndio florestal.	14 581 €	17 025 €	-14,4%
Projeto LIFE LX Aquilla - Rede de custódia pela conservação das águias-de-Bonelli peri-urbanas	1 104 €	0 €	n/a
Total	**188 943 €**	**179 055 €**	**5,5%**

O aumento da receita proveinente da Imputação de Subsidios é justificada pelo Investimento realizado em 2025.

Para efeitos de comparabilidade, verifica-se que o montante de Subsídios e Apoios no valor de 247.818 €, aumentou 143 %, face a 2024, contribuindo para o efeito o Protocolo com a ERT-RL, o novo Protocolo com o Fundo Ambiental em 2025 e que terminou em dezembro de 2025, assim como a imputação de apoios do Fundo Ambiental 2024/2025, sendo que as principais obras terminaram em novembro de 2025, refletindo assim os duodécimos correspondentes.

MAPA COMPARATIVO DE SUBSIDIOS e APOIOS RECEBIDOS					
	Euros	Euros	%	Orc 2025	
SUBSIDIOS:	**31/12/2025**	**31/12/2024**		**31/12/2025**	Desvio
FFP – Serviço Publico SAPADORES	61 596 €	54 996 €	12,0%		n/a
IFAP	90 €	0 €	n/a		n/a
ICNF FUNDO AMBIENTAL	135 412 €	46 818 €	189,2%		n/a
Protocolo ERT- RL	50 720 €	0 €	n/a		n/a
Total	**247 818 €**	**101 814 €**	**143,4%**	**103 954 €**	**138,4%**

A rubrica de Subsídios à Exploração inclui o subsidio de Serviço Publico.

1.4 – Análise comparativa detalhada dos Trabalhos para a Própria Empresa

Para efeitos de comparabilidade, verifica-se que a rubrica de "Trabalhos para a Própria Empresa" de 2025, no valor de 53.642 €, diminuiu 25,6 % face a 2024.

A rubrica de Trabalhos para a Própria Empresa reflete as bem-feitorias realizadas na Tapada Nacional de Mafra por meios próprios, e de acordo com os valores constantes da Tabela CAOF (ICNF).

MAPA COMPARATIVO DE TRABALHOS P/ PROPRIA EMPRESA					
	Euros	Euros	%	Orc 2025	
	31/12/2025	**31/12/2024**		**31/12/2025**	Desvio
Trabalhos P/ Propria Empresa	53 642 €	72 052 €	-25,6%	91 477 €	-41,4%
Prevenção de incêndios rurais – instalação de faixas ou manchas de descontinuidade e reconfiguração de infraestruturas e sistemas de suporte à decisão	10 035 €	54 277 €	-81,5%		n/a
Doenças, pragas e seu controlo; vigilância; defesa; informação e comunicação	4 434 €	- €	n/a		n/a
Meios e estruturas de divulgação e sensibilização para as ações de preservação, proteção e conservação da natureza e da biodiversidade	13 971 €	- €	n/a		n/a
Projetos no âmbito da divulgação, preservação, proteção e conservação da natureza, da biodiversidade e do respetivo enquadramento histórico	13 510 €	5 893 €	129,3%		n/a
Requalificação da rede de caminhos da rede viária	5 840 €	2 778 €	110,2%		n/a
Investimentos na requalificação de espaços florestais, por forma a torná-los mais resilientes e ambientalmente favoráveis, e gestão ativa dos espaços florestais existentes	5 852 €	4 073 €	43,7%		n/a
Melhoria das condições de visitação e interpretação, incluindo zonas de observação paisagística	- €	5 031 €	-100,0%		n/a
Total	**53 642 €**	**72 052 €**	**-25,6%**	**91 477 €**	**-41,4%**

Os Trabalhos Para a Prórpia Empresa resultam da aplicação dos coeficientes aplicados pelo ICNF para trabalhos florestais na TNM.

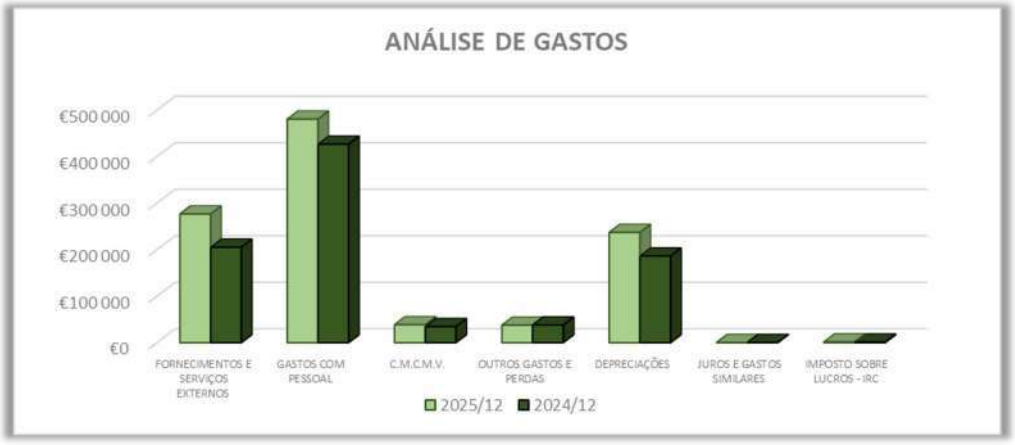
1.5 – Análise de Gastos

Por sua vez, os gastos foram de 1.072.991 €, no período em análise, mais 20 % do que no período de 2024, onde os gastos foram 892.955 €. O aumento dos gastos é justificado basicamente pela também aumento dos custos da rubrica "Fornecimentos e Serviços Externos" (justificado adiante em quadro próprio), e das "Depreciações", estas ultimas relacionadas maioritariamente com os bens adquiridos através dos Protocolos celebrados com o Fundo Ambiental entre 2021 e 2025.

COMPARAÇÃO DOS GASTOS					
	Euros			Orc 2025	
Designação	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Desvio
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	276 665 €	205 340 €	34,7%	211 819 €	30,6%
GASTOS COM PESSOAL	480 709 €	426 826 €	12,6%	517 523 €	-7,1%
C.M.C.M.V.	38 713 €	34 660 €	11,7%	32 229 €	20,1%
OUTROS GASTOS E PERDAS	37 682 €	38 055 €	-1,0%	0 €	n/a
DEPRECIAÇÕES	237 193 €	186 257 €	27,3%	213 938 €	10,9%
JUROS E GASTOS SIMILARES	358 €	369 €	-3,1%	0 €	n/a
IMPOSTO SOBRE LUCROS - IRC	1 671 €	1 448 €	15,4%	0 €	n/a
Total	**1 072 991 €**	**892 955 €**	**20,2%**	**975 509 €**	**10,0%**

Os Gastos apresentam-se superiores ao periodo homologo em cerca de 20 %, tendo tambem ficado acima do Orçamentado em cerca de 10 %.

Comparativo de Gastos



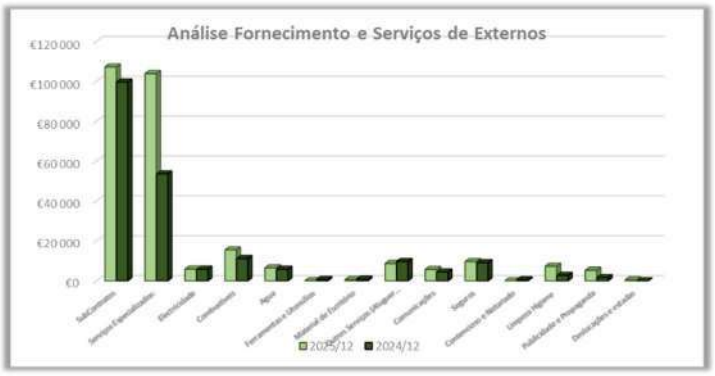
1.6 – Análise detalhada da Rubrica Fornecimentos e Serviços Externos

Para efeitos de comparabilidade, verifica-se que a rubrica de "Fornecedores e Serviços Externos" de 2025, no valor de 276.665, aumentou cerca de 35 % face a 2024.

COMPARAÇÃO FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS					
	Euros			Orc 2025	
Descrição	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Desvio
SubContratos	107 238 €	99 728 €	7,5%	67 914 €	57,9%
Serviços Especializados:	103 937 €	53 632 €	93,8%	80 925 €	28,4%
Electricidade	5 859 €	5 806 €	0,9%	6 567 €	-10,8%
Combustíveis	15 494 €	11 185 €	38,5%	9 803 €	58,0%
Agua	6 504 €	5 792 €	12,3%	4 066 €	60,0%
Ferramentas e Utensílios	96 €	595 €	-83,9%	2 797 €	-96,6%
Material de Escritório	599 €	804 €	-25,4%	3 683 €	-83,7%
Outros Serviços (Aluguer tpa, wc, alimento p/ animais)	8 644 €	9 653 €	-10,5%	17 209 €	-49,8%
Comunicações	5 661 €	4 367 €	29,6%	5 674 €	-0,2%
Seguros	9 658 €	9 029 €	7,0%	8 125 €	18,9%
Contencioso e Notariado	0 €	480 €	-100,0%	180 €	-100,0%
Limpeza Higiene	7 259 €	2 681 €	170,8%	4 727 €	53,6%
Publicidade e Propaganda	5 260 €	1 588 €	231,3%	0 €	n/a
Deslocações e estadas	455 €	0 €	n/a	150 €	203,4%
Total	**276 665 €**	**205 340 €**	**34,7%**	**211 819 €**	**30,6%**

Os gastos em Fornecimento e Serviços Externos apresentam-se cerca de 35 % acima dos valores do periodo homologo, ficando tambem acima do Orçamentado em 30 %.

Comparativo de Fornecimentos e Serviços Externos



Os valores de Serviços Especializados registam no seu todo um aumento de 94 % face a 2024, salientando-se várias intervenções no que respeita a reparações em veículos e equipamentos, assim como reforços nos serviços de comunicação e marketing, sendo os seguidamente elencados:

Quadro Demonstrativo (FSE - Serviços Especializados)					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Trabalhos Especializados:	25 436 €	21 329 €	19,3%	19 943 €	27,5%
Assistencia tecnica	12 829 €	9 899 €	29,6%	5 128 €	150,2%
Contabilidade	9 300 €	9 000 €	3,3%	11 513 €	-19,2%
Serviços Juridicos	3 308 €	2 430 €	36,1%	3 302 €	0,2%
Serviços Design/Marketing	41 462 €	9 062 €	357,5%	8 025 €	416,7%
Comissões	4 552 €	5 109 €	-10,9%	3 901 €	16,7%
Conservação e reparação	30 615 €	16 239 €	88,5%	29 638 €	3,3%
Vigilância e Segurança	993 €	1 806 €	-45,0%	15 788 €	-93,7%
Inspeção Viatura	119 €	88 €	36,1%	0 €	n/a
Diversos	759 €	0 €	n/a	3 631 €	-79,1%
Total	**103 937 €**	**53 632 €**	**93,8%**	**80 925 €**	**28,4%**

Os Serviços Especializados apresentam-se superiores ao valor do periodo homologo em cerca de 94 %, assim como do espelhado em orçamentado em 28 %, sendo de referir que a rubrica Diversos inclui a Prestação de Serviços de Apoio ao Alojamento.

O valor gasto em subcontratos apresenta-se no total superior ao valor do período homologo em 7,5%, contribuindo para o efeito o aumento dos gastos com as atividades visitação, assim como os associados ao alojamento local (refeições e assistente de AL), salientando ainda que a rubrica de "Visitação" incorpora entre outros os custos com contratação de guias, aluguer de Instalações Sanitárias Moveis e outros serviços relacionados.

SUBCONTRATOS					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Visitação	33 344 €	28 105 €	18,6%	0 €	n/a
Passeio de Charrete	6 052 €	8 081 €	-25,1%	0 €	n/a
Apicultura	19 721 €	26 548 €	-25,7%	0 €	n/a
Atividades com Falções	26 015 €	23 304 €	11,6%	0 €	n/a
Aluguer de bicicletas	400 €	1 571 €	-74,5%	0 €	n/a
Aula de Yoga	60 €	70 €	-14,3%	0 €	n/a
Arborismo	1 149 €	2 119 €	-45,8%	0 €	n/a
Aluguer Insuflaveis	88 €	360 €	-75,5%	0 €	n/a
Cinegética (Análises)	1 731 €	1 612 €	7,4%	0 €	n/a
Serviço de Catering / Eventos	9 217 €	0 €	n/a	0 €	n/a
Alojamento Local	9 460 €	7 960 €	18,8%	0 €	n/a
Total	**107 238 €**	**99 728 €**	**7,5%**	**67 914 €**	**57,9%**

A rubrica subcontratos apresenta-se acima do valor do periodo homologo em cerca de 8 %, justificada pela redução de custos subjacentes à visitação e do alojamento, tendo também superado o espelhado em orçamentado em cerca de 58 %.

1.7 – Análise detalhada ao Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas

O custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas apresentava a seguinte composição:

Quadro Comparativo de C.M.V.M.C.					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Custo mercadorias vendidas e matérias consumidas	38 714 €	34 660 €	11,7%	32 229 €	20,1%
Total	**38 714 €**	**34 660 €**	**11,7%**	**32 229 €**	**20,1%**

O CMVMC apresenta um acréscimo relativamente ao periodo homologo de 2025 em 11 %, ficando tmabem acima do expetável em 20 %.

1.8 – Análise detalhada da rubrica "Gastos com o Pessoal"

Em 2025, os gastos com pessoal aumentaram, relativamente ao ano anterior, em 12,6%.

A variação da rubrica de Gastos com Pessoal é basicamente justificada pela manutenção do n° de colaboradores neste exercício e pelas baixas registadas, bem como pela atualização da RMM.

COMPARAÇÃO GASTOS COM PESSOAL					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Remuneração dos orgãos sociais	60 486 €	58 211 €	3,9%	58 243 €	3,9%
Remuneração do pessoal	330 836 €	286 468 €	15,5%	354 031 €	-6,6%
Encargos S/ Remunerações	82 231 €	71 779 €	14,6%	85 579 €	-3,9%
Seguros Pessoal	1 723 €	2 087 €	-17,4%	2 753 €	-37,4%
Outros gastos com pessoal:	5 434 €	8 281 €	-34,4%	16 918 €	-67,9%
Assist.Medica	0 €	0 €	n/a	1 410 €	-100,0%
Fardamentos	5 434 €	8 281 €	-34,4%	15 508 €	-65,0%
Total	**480 709 €**	**426 826 €**	**12,6%**	**517 523 €**	**-7,1%**

Os Gastos com Pessoal superaram o valor do periodo homologo em cerca de 12%, justificado basicamete pelo aumento da RMM e pelas atualizações das remumerações, mas abaixo do orçamento em cerca de 7 %.

Comparativo de Gastos com o Pessoal



No final de período em análise encontravam-se ao serviço na Tapada Nacional de Mafra 23 pessoas, ou seja, o mesmo numero de colaboradores que no final de 2024, mas justificada pela ocorrência de colaboradores em situação de baixa prolongada, conforme anteriormente referido.

1.9 – Análise detalhada da rubrica "Outros Gastos e Perdas"

Em 2025, os Outros Gastos e Perdas reduziram, relativamente ao ano anterior, em cerca de 1%, justificando-se pelo registo da parcela de IVA não dedutível a custos.

OUTROS GASTOS E PERDAS					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Impostos e taxas	21 174 €	30 230 €	-30,0%	0 €	n/a
Correcções relativas a anos anteriores	10 364 €	4 600 €	125,3%	0 €	n/a
Quotizações	3 703 €	996 €	271,8%	0 €	n/a
Outros Não Especificados	2 441 €	2 229 €	9,5%	0 €	n/a
Total	**37 682 €**	**38 055 €**	**-1,0%**	**0 €**	**n/a**

A rubrica "Impostos e taxas" incorpora entre outros, a parcela do IVA não dedutível das compras realizadas

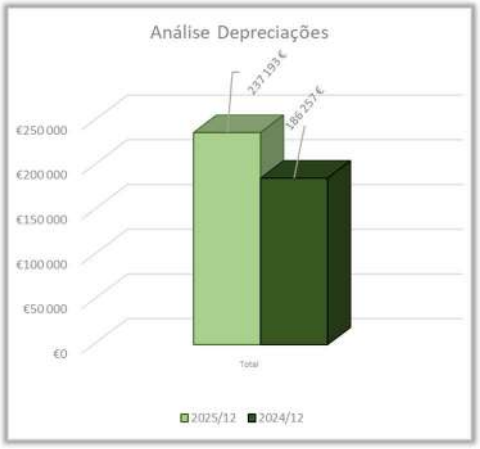
1.10 – Análise detalhada da Rubrica Gastos de Depreciação e de Amortização

No final do período em análise, os gastos em depreciações e amortizações sofreram um aumento de cerca de 27% face ao mesmo período de 2024, consubstanciados num montante de mais 50.936 €.

Quadro Comparativo de Depreciações					
	Euros			Orc 2025	
	31/12/2025	31/12/2024	Variação%	31/12/2025	Variação%
Depreciações Ativos Fixos	230 830 €	181 416 €	27,2%		
Depreciações Ativos Intangiveis	6 363 €	4 841 €	31,4%		
Total	**237 193 €**	**186 257 €**	**27,3%**	**213 938 €**	**10,9%**

As Depreciações superaram o valor do periodo homologo, face aos investimentos realizados em 2025.

Comparativo de Gastos de Depreciação e Amortização



Para o aumento verificado, contribuiu a incorporação, no ativo imobilizado, de vários equipamentos e serviços adquiridos entre 2021 e 2025, ao abrigo dos protocolos celebrados com o Fundo Ambiental no âmbito das "Ações de Conservação da Natureza, Educação Ambiental, Requalificação e Melhoria das Condições de Visitação", com o Turismo de Portugal ao abrigo do Programa Valorizar – Linha de Apoio ao Turismo Acessível com os projetos "Tapada Acessível" e "Tapada em Movimento", assim como ao abrigo do Programa Animação e Promoção da ERT-RL com o protocolo para o "desenvolvimento do projeto de instalação de percursos diferenciados de fruição de turismo de natureza", os projetos apoiados pelo PDR 2020 para "Reconversão de eucaliptais em pinhal manso (34,44 ha) e beneficiação de pinhal manso (15 ha)" e "Arborização com pinheiro-manso e medronheiro (18,64 ha)", e com o projeto do REACT-EU inserido na "Gestão de Combustível nos Territórios Submetidos ao Regime Florestal (Matas Nacionais e Perímetros Florestais) e Consequente Recuperação e Manutenção".

São ainda consideradas em ativos intangíveis as depreciações referentes ao projeto QREN (De Sintra a Mafra: A natureza em parques e na Grande Tapada).

Os principais investimentos em ativos em 2025 incidiram maioritariamente na gestão e requalificação da floresta e do edificado, assim como na comunicação e imagem da TNM.

1.11 – Balanço

As contas do "caixa" agregam as caixas da loja, o fundo de maneio e a caixa sede, sendo que a loja (total) e o fundo de maneio têm um fundo de caixa permanente de 100 € e 0 €, respetivamente. O caixa registava no final do período em análise um saldo global de 1.446,45 €, repartido do seguinte modo, loja 60,00 €; caixa fundo de maneio 0 €; bilheteiras 40 € e caixa sede 1.346,45 €, este último depositado em banco no dia 9/1/2026.

O inventário de mercadorias tem um saldo de 64.611 €, do qual fazem parte os serviços Vista Alegre no montante total de 16.784 €, e 47.827 € de material em Loja.

Nota: O stock à consignação no valor de 350 € está incluído neste valor.

1.12 – Capitais Próprios

Em relação ao fecho do exercício anterior, os Capitais Próprios tiveram uma diminuição de 5.939 €, justificando-se pelo basicamente pelo acréscimo dos seguintes valores; 250.000 € e 51.780 € com origem nos Protocolos celebrados com o Fundo Ambiental e com o ERT-RL, respetivamente, bem pela imputação em rendimentos das proporções do tempo, que são acompanhadas pelas depreciações dos bens em que os subsídios ao investimento foram afetos, e pelo resultado positivo do período em 16.637 €.

Demonstração de Variação ao Capital Próprio	
Redução por imputação de Rendimentos	-343 485 €
Aumento por Incorporação de Novos Ativos	320 910 €
Resultado Outras Variações ao Capital	-22 575 €
Resultado Liquido do Periodo	16 637 €
Total	-5 939 €

A conta de capital Social, a 31 de dezembro de 2025, tem a seguinte composição:

Cooperante	Titulos (Un)	Valor Unitário	Capital	%
I.C.N.F., IP	8 640	5,00 €	43 200,00 €	54%
Câmara Municipal de Mafra	3 515	5,00 €	17 575,00 €	22%
I.N.I.A.V., IP	965	5,00 €	4 825,00 €	6%
C.C.D.R.L.V.T., IP	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Clube Português de Monteiros	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Liga dos Amigos de Mafra	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Fed.Arqueiros e Besteiros de Portugal	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Evasão Sem Limites Lda (1)	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Associação de Agricultores de Mafra	480	5,00 €	2 400,00 €	3%
Totais	**16 000**		**80 000,00 €**	**100%**

1.13 – Outras variações no capital próprio

A conta de subsídios reduziu 22.575 €, face o período homologo, apresentando um total de 2.255.195 €, que resulta do reconhecimento dos subsídios ao investimento em 2025, onde se incluem os valores recebidos do Fundo Ambiental para as "Ações de Conservação da Natureza, Educação Ambiental, Requalificação e Melhoria das Condições de Visitação, cujo proveito será contabilizado em simultâneo com as amortizações dos respetivos investimentos, em linha com protocolos celebrados no mesmo âmbito em 2020 e 2024.

1.14 – Passivo

No Passivo, e em termos globais, os montantes relativos às contas de outros passivos correntes aumentaram comparativamente a 2024, sendo o seu saldo em 2025 basicamente justificado pela receção de bens e serviços ocorridos em final de novembro e dezembro (conforme referido em 1.10) e pagos em 2026.

1.15 – Rácios Económicos e Financeiros

Do cálculo dos Rácios Económicos e Financeiros, resulta, em termos percentuais:

Tapada Nacional de Mafra

31 de dezembro de 2025

Rácios

	Valor		Obs	Notas
Rácios financeiros	dez/25	dez/24		
Autonomia financeira (Capital Próprio / Ativo)	0,814	0,827	Varia entre 0 e 1	Quanto maior for o seu valor maior é a probabilidade de que os ativos da entidade consigam, em caso de liquidação, cobrir a totalidade das responsabilidades da entidade. Quanto menor for o seu valor maior será a dependência da entidade de capitais alheios para financiar os seus ativos
Endividamento (Passivo / Ativo)	0,186	0,173	Varia entre 0 e 1	O rácio de endividamento determina a proporção ou percentagem de capital alheio utilizado no financiamento das atividades da entidade. Procura avaliar o risco de não cumprimento do serviço de dívida por parte da entidade.
Solvabilidade (Capital Próprio / Passivo)	4,382	4,783	OK se solvabilidade ≥ 1	Traduz a capacidade da entidade expressa pelos capitais próprios para solver os seus compromissos expressos no passivo, ou seja, o seu endividamento. Uma entidade está solvente quando o seu capital próprio garante a liquidação do seu passivo (solvabilidade ≥ 1). Quando a solvabilidade é < 1 significa que o capital próprio da entidade não assegura a total cobertura do passivo. A insolvência traduz a incapacidade da entidade em fazer face às suas responsabilidades correntes.
Liquidez Geral (Ativo Corrente / Passivo Corrente)	1,319	1,963	Valor superior a 1	Traduz o grau em que o passivo corrente (até 12 meses) está coberto pelo ativo corrente, ou seja, por ativos que se espera possam vir a ser convertidos em meios financeiros líquidos no mesmo período de tempo que corresponde ao vencimento da dívida (passivo)
Liquidez Reduzida ((Ativo Corrente - Inventários) / Passivo Corrente)	1,210	1,878	Ok se superior a 1	Traduz a capacidade da entidade para solver os seus compromissos de curto prazo através da transformação dos ativos correntes em meios monetários.
Prazo Médio de Recebimento (Clientes / (Vendas + Prestação de Serviços) x (1 + IVA)) x 365 dias	7	11	Não deverá ser maior que o Prazo Médio de Pagamentos	Indica qual é o tempo, em dias, que os clientes demoram a pagar as suas obrigações para com a empresa. Quanto menor for esse rácio, mais depressa a empresa recebe os pagamentos dos clientes.
Prazo Médio de Pagamento (Fornecedores / (Compras + FSE) x (1 + IVA)) x 365 dias	110	55	O melhor é ter prazos de pagamento superiores aos de recebimento, para conseguir aumentar as disponibilidades.	Indica qual é o tempo, em dias, que a empresa demora a pagar as suas obrigações. Quanto menor for esse rácio, mais depressa a empresa paga aos fornecedores.

A redução do rácio de solvabilidade de 4,783 em de dez/2024 para 4,382, em dez/2025, justifica-se basicamente pelo aumento de todas as rubricas do Passivo Corrente em 26 k€ (Passivo), bem como da diminuição das Outras Variações Capital Próprio em 23 k€ (Capital Próprio).

Rácios

	Valor		Obs	Notas
Rácios Económicos	dez/25	dez/24		
Margem de contribuição das vendas ([(vendas + PS)– CMV] ou [(vendas + PS)– (CMV + FSE)]/Vendas e Serviços Prestados)	0,443	0,551		Traduz o excedente que resulta das vendas e serviços prestados pela entidade
Rendibilidade operacional das vendas (EBITDA / Vendas e Serviços Prestados)	0,451	0,376		Quanto maior o indicador mais rentável é a entidade
Valor Acrescentado Bruto (VAB) (Vendas e Serviços Prestados+Subsd Exploração-+Variação Inventários da Produção+ Trab.Propria Entidade-CMVMC-FSE)	552 521 €	468 837 €		Traduz a riqueza criada pela entidade no decurso do exercício
Rácios económico-financeiros				
Rendibilidade bruta do ativo (EBITDA / Ativo(n-1))	8,086%	8,212%		Traduz o grau de remuneração do investimento total proporcionado pelo resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos

1.16 – Resultados do Exercício

A Demonstração de Resultados, do período em análise, evidencia um resultado líquido do período, positivo, de 16.637 €, sendo que em igual período do ano de 2024, o resultado alcançado foi igualmente positivo, no valor de 13.299 €.

Os Ganhos Operacionais atingiram o montante de 814.257 €, e representam um acréscimo de 27,9 % face ao ano transato, resultado do aumento de Vendas e Serviços em 5,9 % no exercício de 2025.

O Cash-Flow Operacional reflete a diferença entre os proveitos e os gastos operacionais, consubstanciando o seu valor 255.501 € € pelo aumento do volume das receitas.

Indicadores Económicos	dez/25	dez/24	%
Rendimentos	1 089 271 €	905 885 €	20,2%
Ganhos Operacionais	814 257 €	636 785 €	27,9%
Cash-Flow Operacional (EBITDA)	255 501 €	201 004 €	27,1%
Margem EBITDA	31%	32%	-0,6%

A Margem EBITDA positiva indica uma clara recuperação dos recursos da empresa no decorrer das atividades operacionais em 2025, não obstante os gastos operacionais terem sido superiores à receita.

1.17 – Proposta de aplicação de resultados

Face aos resultados positivos do exercício, no montante de 16.636,61 €, que obrigará à constituição das Reservas abaixo indicadas, a Direção propõe:

- Reserva legal ao abrigo Art.39° dos Estatutos – 3.327,32 €
- Reserva para educação e formação cooperativa ao abrigo Art.40° dos Estatutos – 831,83 €:
- Transferir o valor de 12.477,46 €€ para a conta de resultados transitados.

1.18 – Acontecimentos Após Fecho de Contas

Provocadas por severas depressões meteorológicas consecutivas no continente, uma sucessão de tempestades ocorreu entre 22 de janeiro e 8 de fevereiro de 2026, , com destaque para as tempestades "Kristin" e "Leonardo", as quais tiveram um impacto significativo e transversal em vasta áreas do país, caracterizado por graves danos em infraestruturas e consequentes elevados prejuízos económicos, a que a Tapada Nacional de Mafra não ficou alheia., sendo que no seu espaço ocorreram elevados estragos e danos infraestruturais e patrimoniais, tanto no edificado, como nas infraestruturas e nas áreas florestais e naturais,

Em virtudes dos elevados prejuízos, a Direção tem envidado diligencias junto das entidades competentes no sentido de identificar esforços e meios que será necessário mobilizar para concretizar a desejada recuperação do espaço e do património afetado,

Mais se declara para os devidos efeitos que a Tapada Nacional de Mafra – Cooperativa de Interesse Público e Responsabilidade Limitada – não possui qualquer pagamento em mora ao Estado e a outras entidades públicas (Autoridade Tributária e Segurança Social).

A Direção da Tapada Nacional de Mafra – C.I.P.R.L

03. Demonstrações Financeiras e Anexos às Demonstrações Financeiras



TAPADA NACIONAL DE MAFRA

TAPADA NAC.MAFRA
C.TURIST.,CINEG.DE
E.AMB.COOP.INT.PUB.E DE RESP.LDA

Balanço - (modelo reduzido) em 31-12-2025
(montantes em euros)

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		2025	2024
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	2.390.288,10	2.074.249,03
Ativos intangíveis	5	24.212,03	9.721,70
Investimentos financeiros	9	3.091,71	3.091,71
		2.417.591,84	**2.087.062,44**
Ativo corrente			
Inventários	6	64.611,07	46.590,02
Clientes	9	13.599,02	33.594,34
Estado e outros entes públicos	14	23.400,65	2.663,81
Outros créditos a receber	9	18.451,02	236.215,59
Diferimentos	13	851,34	1.060,21
Caixa e depósitos bancários	15	662.449,89	752.631,19
		783.362,99	**1.072.755,16**
Total ativo		**3.200.954,83**	**3.159.817,60**
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital subscrito	9	80.000,00	80.000,00
Reservas legais	9	201.730,54	199.070,72
Outras reservas	9	484.666,95	484.002,00
Resultados transitados	9	(430.777,71)	(440.752,07)
Ajustamentos / outras variações no capital próprio	8	2.255.195,06	2.277.770,25
Resultado líquido do período		16.636,61	13.299,13
Total do capital próprio		**2.607.451,45**	**2.613.390,03**
Passivo			
Passivo não corrente			
Passivo corrente			
Fornecedores	9	78.370,96	25.720,90
Estado e outros entes públicos	14	10.362,21	35.864,00
Diferimentos	13	188.695,86	107.298,33
Outros passivos correntes	9	316.074,35	377.544,34
		593.503,38	**546.427,57**
Total do passivo		**593.503,38**	**546.427,57**
Total do capital próprio e do passivo		**3.200.954,83**	**3.159.817,60**

Assinado por: **Paulo Jorge Frade de Almeida**
Num. de Identificação: 10146473
Data: 2026.03.18 18:50:17+00'00'
Certificado por: **Ordem dos Contabilistas Certificados**
Atributos certificados: **Membro da OCC nº 59659**

A Direção

CHAVE MÓVEL

TAPADA NACIONAL DE MAFRA

TAPADA NAC.MAFRA
C.TURIST.,CINEG.DE
E.AMB.COOP.INT.PUB.E DE RESP.LDA

Demonstração dos Resultados por Naturezas - (modelo reduzido) do periodo findo em 31-12-2025
(montantes em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2025	2024
Vendas e serviços prestados	7	566.438,81	534.971,39
Subsídios à exploração	8	247.817,96	101.813,60
Trabalhos para a própria entidade	7	53.642,06	72.051,76
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	6	(38.713,66)	(34.660,22)
Fornecimentos e serviços externos	7	(276.664,96)	(205.340,02)
Gastos com o pessoal	10	(480.709,24)	(426.825,67)
Outros rendimentos	7;8	221.371,58	197.048,18
Outros gastos	7	(37.681,92)	(38.054,76)
Resultado antes de depreciações,gastos de financiamento e impostos		**255.500,63**	**201.004,26**
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4;5	(237.192,85)	(186.257,29)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		**18.307,78**	**14.746,97**
Resultado antes de impostos		**18.307,78**	**14.746,97**
Imposto sobre o rendimento do período	14	(1.671,17)	(1.447,84)
Resultado líquido do período		**16.636,61**	**13.299,13**

A Direção

Assinado por: **Paulo Jorge Frade de Almeida**
Num. de Identificação: 10146473
Data: 2026.03.18 18:50:59+00'00'
Certificado por: **Ordem dos Contabilistas Certificados**
Atributos certificados: **Membro da OCC nº 59659**

CHAVE MÓVEL

TAPADA NACIONAL DE MAFRA -CIPRL

Demonstração dos Fluxos de Caixa Individuais
Período findo em 31 de Dezembro de 2025

(Valores expressos em euros)

	31.Dez.25	31.Dez.24
Fluxos de Caixa das Actividades Operacionais		
Recebimentos de clientes	654.773,40	584.484,34
Pagamentos a fornecedores	(423.011,61)	(287.869,07)
Pagamentos ao pessoal	(319.498,41)	(286.606,88)
Caixa gerada pelas operações	(87.736,62)	10.008,39
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	1.734,12	(884,62)
Outros recebimentos/pagamentos	421.613,69	798.048,23
Fluxos de Caixa das Actividades Operacionais (1)	335.611,19	807.172,00
Fluxos de Caixa das Actividades de Investimento		
Pagamentos respeitantes a:		
Activos fixos tangíveis	(425.434,15)	(344.371,65)
Activos intangíveis	-	-
	(425.434,15)	(344.371,65)
Pagamentos respeitantes a:		
Juros e gastos similares	(358,34)	(369,12)
	(358,34)	(369,12)
Fluxos de Caixa das Actividades de Financiamento (3)	(358,34)	(369,12)
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)	(90.181,30)	462.431,23
Efeito das diferenças de câmbio	-	-
Caixa e seus equivalentes no início do período	752.631,19	290.199,96
Caixa e seus equivalentes no fim do período	662.449,89	752.631,19

Para ser lido com as notas anexas às demonstrações financeiras

Tapada de Mafra, 14 de Março de 2026

O CONTABILISTA CERTIFICADO

A DIRECÇÃO

Assinado por: **Paulo Jorge Frade de Almeida**
Num. de Identificação: 10146473
Data: 2026.03.18 18:59:40+00'00'
Certificado por: **Ordem dos Contabilistas Certificados**
Atributos certificados: **Membro da OCC nº 59659**

CHAVE MÓVEL

ANEXO
ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

TAPADA NAC.MAFRA C.TURIST.,CINEG.DE E.AMB.COOP.INT.PUB.E DE RESP.LDA

ANO: 2025

ÍNDICE

1 -	**Identificação da entidade**
1.1	Dados de identificação
2 -	**Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras**
2.1	Referencial contabilístico utilizado
3 -	**Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros**
3.1	Principais políticas contabilísticas
4 -	**Ativos fixos tangíveis**
4.1	Divulgações para cada classe de ativos fixos tangíveis
4.1.1	Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período, conforme quadro seguinte:
5 -	**Ativos intangíveis**
5.1	Divulgações para cada classe de ativos intangíveis
5.1.1	Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período, conforme quadro seguinte:
6 -	**Inventários**
6.1	Quantia escriturada de inventários
7 -	**Rendimentos e gastos**
7.1	Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período, conforme quadro seguinte:
7.2	Discriminação dos fornecimentos e serviços externos
7.3	Outras divulgações
8 -	**Subsídios e outros apoios das entidades públicas**
8.1	Natureza e extensão das entidades públicas
8.2	Outras divulgações
9 -	**Instrumentos financeiros**
9.1	Instrumentos financeiros mensurados ao justo valor
9.2	Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período de cada rubrica do capital próprio, conforme quadro seguinte:
9.3	Dívidas da entidade reconhecidas à data do balanço
9.4	Outras divulgações
10 -	**Benefícios dos empregados**
10.1	Benefícios dos empregados e encargos da entidade
10.2	Outras divulgações
11 -	**Acontecimentos após a data do balanço**
11.1	Outras divulgações
12 -	**Divulgações exigidas por diplomas legais**
12.1	Informação por atividade económica

12.2	Informação por mercado geográfico
12.3	Outras divulgações exigidas por diplomas legais
13 -	**Outras divulgações**
13.1	Outras divulgações consideradas relevantes para melhor compreensão da posição financeira e dos resultados
14 -	**Impostos e contribuições**
14.1	Divulgação dos seguintes principais componentes de gasto de imposto sobre o rendimento:
14.2	Divulgações relacionadas com outros impostos e contribuições
15 -	**Fluxos de caixa**
15.1	Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários:

Notas às Demonstrações Financeiras

1 - Identificação da entidade

1.1. Dados de identificação

Designação da entidade: TAPADA NAC.MAFRA C.TURIST.,CINEG.DE E.AMB.COOP.INT.PUB.E DE RESP.LDA
Lugar da sede social: TAPADA NACIONAL DE MAFRA - PORTÃO CODEÇAL
Endereço eletrónico: geral@tapadademafra.pt
Página da internet: https://tapadademafra.pt
Natureza da atividade: Prestação de serviços diversos ligados a atividades associativas, bem como relacionadas com caça, parques de diversão e temáticas.

A entidade tem data de constituição de 2 de setembro de 1998.

2 - Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Referencial contabilístico utilizado

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com todas as normas que integram o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), as quais contemplam as Bases para a Apresentação de Demonstrações Financeiras, os Modelos de Demonstrações Financeiras, o Código de Contas e as Normas Contabilísticas de Relato Financeiro (NCRF). Mais especificamente foram utilizadas as Normas contabilísticas e de relato financeiro para pequenas entidades (NCRF-PE).

Na preparação das demonstrações financeiras tomou-se como base os seguintes pressupostos:

- Pressuposto da continuidade
As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações e a partir dos livros e registos contabilísticos da entidade, os quais são mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

- Regime da periodização económica (acréscimo)
A Entidade reconhece os rendimentos e ganhos à medida que são gerados, independentemente do momento do seu recebimento ou pagamento. As quantias de rendimentos atribuíveis ao período e ainda não recebidos ou liquidados são reconhecidas em "Devedores por acréscimos de rendimento"; por sua vez, as quantias de gastos atribuíveis ao período e ainda não pagos ou liquidados são reconhecidas "Credores por acréscimos de gastos".

- Materialidade e agregação
As linhas de itens que não sejam materialmente relevantes são agregadas a outros itens das demonstrações financeiras. A Entidade não definiu qualquer critério de materialidade para efeito de apresentação das demonstrações financeiras.

- Compensação
Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos foram relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos vice-versa.

- Comparabilidade
As políticas contabilísticas e os critérios de mensuração adotados a 31 de dezembro de 2025 são comparáveis com os utilizados na preparação das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2024.

3 - Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros

3.1. Principais políticas contabilísticas

As principais bases de reconhecimento e mensuração utilizadas foram as seguintes:

- Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam nessa data são refletidos nas demonstrações financeiras. Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

- Moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão apresentadas em euro, constituindo esta a moeda funcional e de apresentação. Neste sentido, os saldos em aberto e as transações em moeda estrangeira foram transpostas para a moeda funcional utilizando as taxas de câmbio em vigor à data de fecho para os saldos em aberto e à data da transação para as operações realizadas.

Os ganhos ou perdas de natureza cambial daqui decorrentes são reconhecidos na demonstração dos resultados no item de "Juros e rendimentos similares obtidos" se favoráveis ou "Juros e gastos similares suportados" se desfavoráveis, quando relacionados com financiamentos obtidos/concedidos ou em "Outros rendimentos e ganhos" se favoráveis e "Outros gastos ou perdas" se desfavoráveis, para todos os outros saldos e transações.

- Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações e das perdas por imparidade acumuladas.

As depreciações são calculadas, após o início de utilização dos bens, pelo método da linha reta em conformidade com o período de vida útil estimado para cada classe de ativos. Não foram apuradas depreciações por componentes.

As despesas com reparação e manutenção destes ativos são consideradas como gasto no período em que ocorrem. As beneficiações relativamente às quais se estima que gerem benefícios económicos adicionais futuros são capitalizadas no item de ativos fixos tangíveis.

Os ativos fixos tangíveis em curso representam bens ainda em fase de construção/instalação, são integrados no item de "ativos fixos tangíveis" e mensurados ao custo de aquisição. Estes bens não foram depreciados enquanto tal, por não se encontrarem em estado de uso.

As mais ou menos valias resultantes da venda ou abate de ativos fixos tangíveis são determinadas pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico que estiver reconhecido na data de alienação do ativo, sendo registadas na demonstração dos resultados no item "Outros rendimentos e ganhos" ou "Outros gastos e perdas", consoante se trate de mais ou menos valias, respetivamente.

- Ativos intangíveis

À semelhança dos ativos fixos tangíveis, os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações e das perdas por imparidade acumuladas. Observa-se o disposto na respetiva NCRF, na medida em que só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios económicos futuros, sejam controláveis e se possa medir razoavelmente o seu valor.

Os gastos com investigação são reconhecidos na demonstração dos resultados quando incorridos. Os gastos de desenvolvimento são capitalizados, quando se demonstre capacidade para completar o seu desenvolvimento e iniciar a sua comercialização ou uso e para as quais seja provável que o ativo criado venha a gerar benefícios económicos futuros. Quando não se cumprirem estes requisitos, são registadas como gasto do período em que são incorridos.

As amortizações de ativos intangíveis com vidas úteis definidas são calculadas, após o início de utilização, pelo método da linha reta em conformidade com o respetivo período de vida útil estimado, ou de acordo com os períodos de vigência dos contratos que os estabelecem.

Os ativos intangíveis sem vida útil definida são amortizados num período máximo de 10 anos.

- Investimentos financeiros

Os investimentos financeiros em subsidiárias e empresas associadas consideradas estas últimas como aquelas onde exerce alguma influência sobre as políticas e decisões financeiras e operacionais (participações compreendidas entre 20% a 50% do capital de da participada - influência significativa), são registados pelo método do custo.

De acordo com este método, as participações financeiras são inicialmente registadas pelo seu custo de aquisição, sendo subsequentemente ajustadas por perdas por imparidade. Os dividendos recebidos e as coberturas de prejuízos efetuadas são registadas diretamente em rendimentos e gastos, respetivamente.

Quando a proporção da Empresa nos prejuízos acumulados da empresa associada ou participadas excede o valor pelo qual o investimento se encontra registado, o investimento é reportado por valor nulo enquanto o capital próprio da empresa associada não for positivo, exceto quando a Empresa tenha assumido compromissos para com a empresa associada ou participada, registando nesses casos uma provisão no item do passivo 'Provisões' para fazer face a essas obrigações.

- Imposto sobre o rendimento

A Empresa encontra-se sujeita a Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC) à taxa de 16% sobre a matéria coletável até 50000 euros. e à taxa de 20% na parte que exceda aquela quantia. Ao valor de coleta de IRC assim apurado, acresce ainda derrama, e tributações autónomas sobre os encargos e às taxas previstas no artigo 88º do Código do IRC.

- Inventários

As mercadorias, matérias-primas subsidiárias e de consumo encontram-se valorizadas ao custo de aquisição, o qual é inferior ao valor de realização, pelo que não se encontra registada qualquer perda por imparidade por depreciação de inventários.

Os produtos e trabalhos em curso encontram-se valorizados ao custo de produção, que inclui o custo dos materiais incorporados, mão-de-obra direta e gastos de produção considerados como normais. Não incluem gastos de financiamento, nem gastos administrativos.

- Clientes e outros valores a receber

As contas de "Clientes" e "Outros valores a receber" estão reconhecidas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas por imparidade, registadas na conta de "Perdas por imparidade acumuladas", por forma a que as mesmas reflitam a sua quantia recuperável.

- Caixa e depósitos bancários

Este item inclui caixa, depósitos à ordem e outros depósitos bancários. Os descobertos bancários são incluídos na rubrica "Financiamentos obtidos", expresso no "passivo corrente". Os saldos em moeda estrangeira foram convertidos com base na taxa de câmbio à data de fecho.

- Provisões

A Entidade analisa com regularidade os eventos passados em situação de risco e que venham a gerar obrigações futuras. Embora com a subjetividade inerente à determinação da probabilidade e montante de recursos necessários para cumprimento destas obrigações futuras, a gerência procura sustentar as suas expetativas de perdas num ambiente de prudência.

- Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

- Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados com base na taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados em observância do regime da periodização económica.

Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Empresa tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato, caso em que serão incluídos em passivos não correntes pelas quantias que se vencem para além deste prazo.

- Locações

Os contratos de locação são classificados ou como locações financeiras, se através deles forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse do ativo sob locação ou, caso contrário, como locações operacionais.

Os ativos tangíveis adquiridos mediante contratos de locação financeira, bem como as correspondentes responsabilidades, são contabilizados reconhecendo o ativo fixo tangível, as depreciações acumuladas correspondentes, conforme definido nas políticas anteriormente referidas para esta tipo de ativo, e as dívidas pendentes de liquidação, de acordo com o plano financeiro do contrato. Adicionalmente, os juros incluídos no valor das rendas e as depreciações do ativo fixo tangível são reconhecidos como gasto na demonstração dos resultados do exercício a que respeitam.

Nas locações consideradas como operacionais, as rendas devidas são reconhecidas como gasto na demonstração dos resultados durante o período do contrato de locação e de acordo com as obrigações a este inerentes.

- Rédito e regime do acréscimo

O rédito compreende o justo valor da contraprestação recebida ou a receber pela prestação de serviços decorrentes da atividade normal da Empresa. O rédito é reconhecido líquido do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), abatimentos e descontos.

Observou-se o disposto no ponto 12 - Redito da Normas contabilísticas e de relato financeiro para pequenas entidades, dado que o rédito só foi reconhecido por ter sido razoavelmente mensurável, é provável que se obtenham benefícios económicos futuros e todas as contingências relativas a uma venda tenham sido substancialmente resolvidas.

Os rendimentos dos serviços prestados são reconhecidos na data da prestação dos serviços ou, se periódicos, no fim do período a que dizem respeito.

Os juros recebidos são reconhecidos atendendo ao regime da periodização económica, tendo em consideração o montante em dívida e a taxa efetiva durante o período até à maturidade. Os dividendos são reconhecidos na rubrica "Outros ganhos e perdas líquidos" quando existe o direito de os receber.

- Subsídios

Os subsídios do governo são reconhecidos ao seu justo valor, quando existe uma garantia suficiente de que o subsídio venha a ser recebido e de que a Entidade cumpre com todos os requisitos para o receber.

Os subsídios atribuídos a fundo perdido para o financiamento ativos fixos tangíveis e intangíveis estão incluídos no item

de "Outras variações nos capitais próprios". São transferidos numa base sistemática para resultados à medida em que decorrer o respetivo período de depreciação ou amortização.

Os subsídios à exploração destinam-se à cobertura de gastos, incorridos e registados no período, pelo que são reconhecidos em resultados à medida que os gastos são incorridos, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

4 - Ativos fixos tangíveis

4.1. Divulgações para cada classe de ativos fixos tangíveis

4.1.1. Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período, conforme quadro seguinte:

Descrição	Terrenos e recursos naturais	Edifícios e outras construções	Equipamento básico	Equipamento de transporte	Equipamento administrativo	Equipamentos biológicos	Outros AFT	AFT em curso	Adiantamentos AFT	TOTAL
Valor bruto no início	762.280,89	1.893.923,63	1.516.830,82	350.339,51	91.416,04		88.927,61			4.705.718,50
Depreciações acumuladas	56.325,66	1.611.564,95	477.019,88	345.150,32	78.232,48		63.176,18			2.631.469,47
Saldo no início do período	**705.955,23**	**282.358,68**	**1.041.810,94**	**5.189,19**	**13.183,56**		**25.751,43**			**2.074.249,03**
Variações do período	**115.351,02**	**(29.830,74)**	**66.698,35**	**86.525,45**	**22.669,73**		**54.625,26**			**316.039,07**
Total de aumentos	**135.039,59**		**233.279,16**	**87.427,54**	**27.862,89**		**64.821,81**			**548.430,99**
Aquisições em primeira mão			233.279,16	87.427,54	27.862,89		64.821,81			413.391,40
Trabalhos para a própria entidade	135.039,59									135.039,59
Total diminuições	**19.688,57**	**29.830,74**	**166.580,81**	**902,09**	**5.193,16**		**10.196,55**			**232.391,92**
Depreciações do período	19.688,57	29.830,74	165.019,16	902,09	5.193,16		10.196,55			230.830,27
Alienações			4.685,00							4.685,00
Outras diminuições			(3.123,35)							(3.123,35)
Saldo no fim do período	**821.306,25**	**252.527,94**	**1.108.509,29**	**91.714,64**	**35.853,29**		**80.376,69**			**2.390.288,10**
Valor bruto no fim do período	*897.320,48*	*1.893.923,63*	*1.747.424,98*	*437.767,05*	*119.278,93*		*153.749,42*			*5.249.464,49*
Depreciações acumuladas no fim do período	*76.014,23*	*1.641.395,69*	*638.915,69*	*346.052,41*	*83.425,64*		*73.372,73*			*2.859.176,39*

Quadro comparativo:

Descrição	Terrenos e recursos naturais	Edifícios e outras construções	Equipamento básico	Equipamento de transporte	Equipamento administrativo	Equipamentos biológicos	Outros AFT	AFT em curso	Adiantamentos AFT	TOTAL
Valor bruto no início	690.229,13	1.870.290,42	487.630,60	773.855,71	91.416,04		87.534,09			4.000.755,99
Depreciações acumuladas	38.183,11	1.580.431,12	225.631,26	479.901,35	73.099,84		52.806,50			2.450.053,18
Saldo no início do período	**652.046,02**	**289.859,30**	**261.999,34**	**293.754,36**	**18.316,20**		**34.727,59**			**1.550.702,81**
Variações do período	**53.909,21**	**(7.500,62)**	**779.811,60**	**(288.565,17)**	**(5.132,64)**		**(8.976,16)**			**523.546,22**
Total de aumentos	**72.051,76**	**23.633,21**	**1.031.200,22**	**5.414,71**			**1.393,52**			**1.133.693,42**
Aquisições em primeira mão		23.633,21	1.031.200,22	5.414,71			1.393,52			1.061.641,66
Trabalhos para a própria entidade	72.051,76									72.051,76
Total diminuições	**18.142,55**	**31.133,83**	**251.388,62**	**293.979,88**	**5.132,64**		**10.369,68**			**610.147,40**
Depreciações do período	18.142,55	31.133,83	108.852,20	7.785,39	5.132,64		10.369,68			181.416,29
Outras diminuições			142.536,62	286.194,49						428.731,11
Outras transferências			**0,20**		**0,00**					**0,20**
Saldo no fim do período	**705.955,23**	**282.358,68**	**1.041.810,94**	**5.189,19**	**13.183,56**		**25.751,43**			**2.074.249,03**
Valor bruto no fim do período	*762.280,89*	*1.893.923,63*	*1.518.830,82*	*350.329,57*	*91.416,04*		*88.927,61*			*4.705.718,50*
Depreciações acumuladas no fim do período	*56.325,66*	*1.611.564,95*	*477.019,88*	*345.150,32*	*78.232,48*		*63.176,18*			*2.631.469,47*

5 - Ativos intangíveis

5.1. Divulgações para cada classe de ativos intangíveis

5.1.1. Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período, conforme quadro seguinte:

Descrição	Trespasse	Projetos desenvolvimento	Programas de computador	Propriedade industrial	Outros ativos intangíveis	Ativos intangíveis em curso	Adiantamentos at. Intangíveis	TOTAL
TOTAIS ATIVOS INTANGÍVEIS								
Valor bruto total no fim do período		*102.050,07*	*12.752,29*		*7.495,00*			*115.697,36*
Amortizações acumuladas totais no fim do período		*79.959,77*	*10.030,56*		*7.495,00*			*97.485,33*
VIDA ÚTIL INDEFINIDA								
Saldo no início do período								
Valor líquido no fim do período								
VIDA ÚTIL DEFINIDA								
Valor bruto no início		81.197,16	12.152,29		1.495,00			94.844,45
Amortizações acumuladas		76.245,14	7.756,36		1.121,25			85.122,75
Saldo no início do período		**4.952,02**	**4.395,93**		**373,75**			**9.721,70**
Variações do período		**17.138,28**	**(2.274,20)**		**(373,75)**			**14.490,33**
Aquisições em primeira mão		20.852,91						20.852,91
Total de aumentos		**20.852,91**						**20.852,91**
Amortizações do período		3.714,63	2.274,20		373,75			6.362,58
Total diminuições		**3.714,63**	**2.274,20**		**373,75**			**6.362,58**
Saldo no final do período		**22.090,30**	**2.121,73**					**24.212,03**

Quadro comparativo:

Descrição	Trespasse	Projetos desenvolvimento	Programas de computador	Propriedade Industrial	Outros ativos intangíveis	Ativos intangíveis em curso	Adiantamentos at. Intangíveis	TOTAL
TOTAIS ATIVOS INTANGÍVEIS								
Valor bruto total no fim do período		*87.197,16*	*12.752,29*		*1.495,00*			*94.844,45*
Amortizações acumuladas totais no fim do período		*78.245,14*	*7.756,86*		*1.121,25*			*85.122,75*
VIDA ÚTIL INDEFINIDA								
Saldo no início do período								
Valor líquido no fim do período								
VIDA ÚTIL DEFINIDA								
Valor bruto no início		81.197,16	12.152,29		1.495,00			94.844,45
Amortizações acumuladas		74.052,09	5.482,16		747,50			80.281,75
Saldo no início do período		**7.145,07**	**6.670,13**		**747,50**			**14.562,70**
Variações do período		**(2.193,05)**	**(2.274,20)**		**(373,75)**			**(4.841,00)**
Total de aumentos								
Amortizações do período		2.193,05	2.274,20		373,75			4.841,00
Total diminuições		**2.193,05**	**2.274,20**		**373,75**			**4.841,00**
Saldo no final do período		**4.952,02**	**4.395,93**		**373,75**			**9.721,70**

6 - Inventários

6.1. Quantia escriturada de inventários

Descrição	Mercadorias	Mat. Primas e Subsid.	Total Período	Mercadorias Per. Anterior	Mat. Prim. e Sub. Per. Anterior	Total Per. Anterior
APURAMENTO DO CUSTO DAS MERC. VENDIDAS E MAT. CONSUMIDAS						
Inventários iniciais	46.590,02		**46.590,02**	33.515,19		**33.515,19**
Compras	52.340,33	6.454,14	**58.794,47**	45.127,35	9.355,72	**54.483,07**
Reclassificação e regularização de inventários	(2.059,76)		**(2.059,76)**	(6.748,02)		**(6.748,02)**
Inventários finais	64.611,07		**64.611,07**	46.590,02		**46.590,02**
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	**32.259,52**	**6.454,14**	**38.713,66**	**25.304,50**	**9.355,72**	**34.660,22**
OUTRAS INFORMAÇÕES						

7 - Rendimentos e gastos

7.1. Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período, conforme quadro seguinte:

Descrição	Valor Período	V. Período Anterior
Vendas de bens	68.861,58	62.347,38
Prestação de serviços	497.577,23	472.624,01
Total	**566.438,81**	**534.971,39**

7.2. Discriminação dos fornecimentos e serviços externos

Descrição	Valor Período	V. Período Anterior
Subcontratos	107.238,18	99.728,22
Serviços especializados	**103.936,83**	**53.632,43**
Trabalhos especializados	39.550,07	22.481,98
Publicidade e propaganda	28.226,22	9.062,08
Vigilância e segurança	992,73	740,98
Comissões	4.552,43	5.108,63
Conservação e reparação	30.615,38	16.238,76
Materiais	**695,16**	**1.398,23**
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	95,78	594,63
Material de escritório	599,38	803,60
Energia e fluidos	**27.857,14**	**22.783,57**
Eletricidade	5.858,70	5.805,90
Combustíveis	14.356,04	11.185,40
Água	6.504,27	5.792,27
Outros	1.138,13	
Deslocações, estadas e transportes	**455,17**	
Deslocações e estadas	218,70	
Transportes de mercadorias	236,47	
Serviços diversos	**36.482,48**	**27.797,57**
Rendas e alugueres	8.644,07	9.653,25
Comunicação	5.660,99	4.366,88
Seguros	9.658,41	9.029,12
Contencioso e notariado		480,00
Limpeza, higiene e conforto	7.258,94	2.680,61
Outros serviços	5.260,07	1.587,71
Total	**276.664,96**	**205.340,02**

7.3. Outras divulgações

Trabalhos para a própria Entidade

31/dez/2025
Em ativo
Conservação Florestal - 53.642

31/dez/2024
Em ativo
Conservação Florestal - 72.052

Outros rendimentos
31/dez/2025
Rendimentos suplementares - 24.410
Correções relativos a periodos anteriores - 5.072
Imputação de Subsidios ao Investimento - 188.943
Outros Rendimentos-2.947
Total 221.372

31/dez/2024

Rendimentos suplementares - 15.721
Correções relativos a periodos anteriores - 1.381
Imputação de Subsidios ao Investimento - 179.055
Outros Rendimentos-891

Total **197.048**

Outros gastos

31/dez/2025

Impostos - 21.099
Outros Gastos -16.225
Outros Gastos Financeiros - 358

Total **37.682**

31/dez/2024

Impostos - 30.118
Outros Gastos -7.568
Outros Gastos Financeiros - 369

Total **38.055**

8 - Subsídios e outros apoios das entidades públicas

8.1. Natureza e extensão das entidades públicas

Os subsidios e outros apoios de entidades publicas reconhecidas no capital próprio, no periodo findo em 31 de dezembro de 2024, foram como segue:

Subsidios ao Investimento	Saldo 01/01/2024	Aumentos	Reduções	Saldo 31/12/2024
Fundo Ambiental-Protocolo coop. 2020	234.687		31.296	203.391
Fundo Ambiental-Protocolo coop. 2021	204.866		29.859	175.008
Turismo de portugal	79.727		18.647	61.080
PDR 2020-815-054349	40.292		1.986	38.306
PDR 2020-811-065055	21.792		954	20.839
ICNF-Protocolo Fundo Ambien. FX 4220	317.888		47.153	270.735
React-EU Compete 2020	275.658		14.581	261.077
ICNF-Fundo Ambiental 2023	446.554		23.016	423.538
Turismo Portugal P094417	150.216		8.112	142.103
Fundo Ambiental 2024	476.930		137.139	339.791
Projeto Life LxAquila	29.159		1.104	28.055
Protocolo ERT-RL		51.780	1.099	50.681
Fundo Ambiental 2025		250.000	9.410	240.590
Total	**2.277.770**	**301.780**	**324.356**	**2.255.195**

8.2. **Outras divulgações**

Os subsidios relacionados com rendimentos a exploração, foram como segue:

Subsidios a exploração	31/dez/2025	31/dez/2024
Sapadores	61.596	54.996
IFAP	90	0
Fundo Ambiental 2024	127.885	25.428
Protocolo ERT-RL	50.719	0
Fundo Ambiental 2025	7.528	21.390
Total	**247.818**	**101.814**

9 - Instrumentos financeiros

9.1. **Instrumentos financeiros mensurados ao justo valor**

A rubrica **Investimentos Finaceiros**, inclui investimentos nas seguintes entidades:

31/dez/2025
Não Corrente

Fundo de Compensação do Trabalho (FCT)	2.593
CCAM	499
Perdas por imparidade acumuladas	-
TOTAL - 3.092	

31/dez/2024
Não Corrente

Fundo de Compensação do Trabalho (FCT)	2.593
CCAM	499
Perdas por imparidade acumuladas	-
TOTAL - 3.092	

9.2. **Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período de cada rubrica do capital próprio, conforme quadro seguinte:**

Nos quadros abaixo, não está refletido o resultado liquido do exercicio.
Em 2025 o valor positivo de 16.636,61
Em 2024 o valor positivo de 13.299,13

Descrição	Saldo inicial	Débitos	Créditos	Saldo Final
Capital	**80.000,00**			**80.000,00**
Reservas	**683.072,72**		**3.324,77**	**686.397,49**
Reservas legais	199.070,72		2.659,82	201.730,54
Outras reservas	484.002,00		664,95	484.666,95
Resultados transitados	**(440.752,07)**		**9.974,36**	**(430.777,71)**
Outras variações nos capitais próprios	**2.277.770,25**	**301.780,00**	**279.204,81**	**2.255.195,06**
Subsídios	2.277.770,25	301.780,00	279.204,81	2.255.195,06
Total	**2.600.090,90**	**301.780,00**	**292.503,94**	**2.590.814,84**

Quadro comparativo:

Descrição	Saldo inicial	Débitos	Créditos	Saldo Final
Capital	**80.000,00**			**80.000,00**
Reservas	**679.585,72**		**3.487,00**	**683.072,72**
Reservas legais	196.281,12		2.789,60	199.070,72
Outras reservas	483.304,60		697,40	484.002,00
Resultados transitados	**(451.212,61)**		**10.460,54**	**(440.752,07)**
Outras variações nos capitais próprios	**1.941.046,16**		**336.724,09**	**2.277.770,25**
Subsídios	1.941.046,16		336.724,09	2.277.770,25
Total	**2.249.419,27**		**350.671,63**	**2.600.090,90**

9.3. Dívidas da entidade reconhecidas à data do balanço

Dividas a Fornecedores

	31/dez/2025	31/dez/2024
Fornecedores Conta Corrente	**78.371**	**25.721**

Outros Passivos Correntes (Corrente)

	31/dez/2025	31/dez/2024
Fornecedores de Investimento	250.833	303.128
Credores por acrescimo de Gastos	58.919	50.728
Pessoal	0	0
Outras contas a pagar	6.322	23.688
Total	**316.074**	**377.544**

9.4. Outras divulgações

Dividas de Clientes (Corrente)

31/dez/2025
Clientes Conta Corrente - 13.599

31/dez/2024
Clientes Conta Corrente - 33.594

Outros Creditos a receber (Corrente)

31/dez/2025
Devedores por acrescimos de rendimentos - 2.159
Fornecedores - 833
Pessoal - 82
Outros creditos a receber - 15.377
Total - 18.451

31/dez/2024
Devedores por acrescimos de rendimentos - 13.066
Fornecedores - 403
Outros creditos a receber - 222.747
Total - 236.216
Os montantes de "outros creditos a receber" são essencialmente reconhecimentos de subsidios.

10 - Benefícios dos empregados

10.1. Benefícios dos empregados e encargos da entidade

Descrição	Valor Período	V. Período Anterior
Gastos com o pessoal	480.709,24	426.825,67
Remunerações dos órgãos sociais	60.485,93	58.210,76
Remunerações do pessoal	330.835,67	286.468,00
Encargos sobre as remunerações	82.231,29	71.778,92
Seguros de acidentes no trabalho e doenças profissionais	1.722,76	2.086,55
Outros gastos com o pessoal, dos quais:	5.433,59	8.281,44

10.2. Outras divulgações

O número medio de empregados da Entidade no periodo de 2024 e 2023 foi de 20.
Nº de Trabalhadores
2025

Tapada nacional de Mafra
Tecnicos-5
Administrativos -8 (1 de baixa)
Limpeza-1
Sapadores-6 (1 de baixa)
Motoristas-2
Presidente da Direção-1
Total 23

2024

Tapada nacional de Mafra
Tecnicos-3
Administrativos -7
Limpeza-1
Sapadores-6
Motoristas-2
Presidente da Direção-1
Total 20

11 - Acontecimentos após a data do balanço

11.1. Outras divulgações

Não são conhecidos á data quaisquer eventos subsequentes com impacto significtivo nas Demonstrações Financeiras de 31 de Dezembro de 2025.

Após o encerramento do periodo, e ate a elaboração do presente relatório, não se registaram outros factos suscetíveis de modificar a situação relevevada nas contas.

12 - Divulgações exigidas por diplomas legais

12.1. Informação por atividade económica

Descrição	Atividade CAE 1	Total
Vendas	**68.861,58**	**68.861,58**
De mercadorias	54.802,78	54.802,78
De produtos acabados, semiacabados resíduos e refugos	1.849,60	1.849,60
De ativos biológicos	12.209,20	12.209,20
Prestações de serviços	**497.577,23**	**497.577,23**
Compras	**58.794,47**	**58.794,47**
Fornecimentos e serviços externos	**276.664,96**	**276.664,96**
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	**38.713,66**	**38.713,66**
Mercadorias	32.259,52	32.259,52
Matérias primas, subsidiárias e de consumo	6.454,14	6.454,14
Gastos com o pessoal	**480.709,24**	**480.709,24**
Remunerações	391.321,60	391.321,60
Outros gastos	89.387,64	89.387,64
Ativos fixos tangíveis		
Valor líquido final	2.390.268,10	2.390.268,10
Propriedades de investimento		

12.2. Informação por mercado geográfico

Descrição	Mercado Interno	Comunitário	Extra-comunitário	Total
Vendas	68.861,58			68.861,58
Prestações de serviços	497.577,23			497.577,23
Compras	40.011,85	18.782,62		58.794,47
Fornecimentos e serviços externos	270.811,02	4.970,27	883,67	276.664,96
Aquisições de ativos fixos tangíveis	548.430,99			548.430,99
Aquisições de ativos intangíveis	20.852,91			20.852,91
Rendimentos suplementares:	24.409,92			24.409,92
Outros rendimentos suplementares	24.409,92			24.409,92

Quadro comparativo:

Descrição	Mercado Interno	Comunitário	Extra-comunitário	Total
Vendas	62.347,38			62.347,38
Prestações de serviços	472.624,01			472.624,01
Compras	49.424,77	5.058,30		54.483,07
Fornecimentos e serviços externos	201.900,12	2.412,19	1.027,71	205.340,02
Aquisições de ativos fixos tangíveis	1.133.693,42			1.133.693,42
Rendimentos suplementares:	15.720,81			15.720,81
Outros rendimentos suplementares	15.720,81			15.720,81

12.3. **Outras divulgações exigidas por diplomas legais**

A direção informa que a entidade não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de Novembro.

Dando cumprimento ao estipulado no artigo 210º do Código dos Regimes Contributivos do Sistema Previdencial de Segurança Social, a Direcção informa que a situação da Entidade perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados, não existindo qualquer acordo de pagamento prestacional.

13 - Outras divulgações

13.1. **Outras divulgações consideradas relevantes para melhor compreensão da posição financeira e dos resultados**

Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 os saldos da rubrica Diferimentos do Ativo e do Passivo foram como segue:

31/dez/2025

Ativo
Seguros 851

Passivo
Subsidios à exploração 188.696

31/dez/2024

Ativo
Seguros 1060

Passivo
Subsidios à exploração 107.298

14 - Impostos e contribuições

14.1. Divulgação dos seguintes principais componentes de gasto de imposto sobre o rendimento:

Descrição	Valor Período	V. Período Anterior
Resultado antes de impostos do período	**18.307,78**	**14.746,97**
Imposto corrente	1.671,17	1.447,84
Imposto diferido		
Imposto sobre o rendimento do período	**1.671,17**	**1.447,84**
Tributações autónomas	56,77	8,49
Taxa efetiva de imposto	**9,12**	**9,81**

14.2. Divulgações relacionadas com outros impostos e contribuições

Descrição	Saldo Devedor	Saldo Credor	Saldo Devedor Período Anterior	Saldo Credor Período Anterior
Imposto sobre o rendimento	1.971,00	1.671,17	1.759,70	1.447,84
Pagamentos por conta	1.131,00		919,70	
Pagamentos normais	*1.131,00*		*396,00*	
Pagamentos especiais			*523,70*	
Retenções efetuadas por terceiros	840,00		840,00	
Imposto estimado		1.671,17		1.447,84
Retenção de impostos sobre rendimentos		1.711,00		1.803,00
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	22.710,18			24.990,84
Contribuições para a Segurança Social		8.651,21		8.124,92
Outras tributações	390,64		2.140,11	733,40
Total	**25.071,82**	**12.033,38**	**3.899,81**	**37.100,00**

15 - Fluxos de caixa

15.1. Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários:

Descrição	Saldo inicial	Débitos	Créditos	Saldo Final
Caixa	1.749,45	22.536,58	22.839,58	1.446,45
Depósitos à ordem	750.881,74	1.710.812,86	1.800.691,16	661.003,44
Outros depósitos bancários				
Total	**752.631,19**	**1.733.349,44**	**1.823.530,74**	**662.449,89**

Assinado por: **Paulo Jorge Frade de Almeida**
Num. de Identificação: 10146473
Data: 2026.03.18 19:00:25+00'00'
Certificado por: **Ordem dos Contabilistas Certificados**
Atributos certificados: **Contabilista Certificado Nº 59659**
Membro da OCC nº 59659

CHAVE MÓVEL

Parecer do Conselho Fiscal

Contas do Exercício de 2025

Aos membros da Tapada Nacional de Mafra, Cooperativa de Interesse Público de Responsabilidade Limitada:

1. A Tapada Nacional de Mafra, CIPRL, deve, nos termos da alínea c) do artigo 29º dos Estatutos aprovados e em vigor, apreciar e votar, até 31 de março de cada ano, o balanço e o relatório e as contas da direção relativos ao exercício do ano anterior.
2. Nesse contexto, o Conselho Fiscal vem apresentar a V.Exas. o seu parecer sobre os documentos referentes ao Relatório de Contas e Demonstrações Financeiras de 2025.
3. O Conselho Fiscal apreciou o Relatório de Atividades e Contas de 2025, tendo sido efetuadas as verificações julgadas oportunas e adequadas, e tendo recebido, da parte da Direção, a colaboração, elementos adicionais e esclarecimentos solicitados.
4. Considerando todos os dados que nos foram presentes e com os quais concordamos, somos do parecer que a Assembleia Geral aprove o Relatório de Contas e respetivas Demonstrações Financeiras, propostos pela Direção, relativos ao exercício de 2025.
5. O Conselho Fiscal tomou conhecimento da preocupação registada na Nota 1.18 do Relatório de Atividades, relativamente aos impactos que a Tempestade Kristin, e que poderão, implicar no desempenho da atividade futura da TNM, designadamente quanto à recuperação dos danos e prejuízos que resultaram da sua passagem (em tempo, meios humanos e meios financeiros).

A acrescer, de salientar e agradecer a colaboração recebida da Direção e dos serviços com os quais tivemos oportunidade de trabalhar neste contexto.

Em 20 de março de 2026.

O Conselho Fiscal,

Assinado de forma digital por DÁLIA DA CONCEIÇÃO GRALHA RIBEIRO
Dados: 2026.03.23 17:44:27 Z

Dália Ribeiro

Paulo Nascimento